

ZAŁĄCZNIK NR 2 – OPIS PRZEDMIOTU UMOWY RAMOWEJ**1. Wytyczne ogólne**

Przedmiotem Umowy Ramowej jest świadczenie kompleksowej obsługi ATL i BTL w zakresie planowania i projektowania wszystkich materiałów produktowych, sprzedażowych, promocyjnych, wizerunkowych i informacyjnych na potrzeby Enea S.A.

Szczegółowe dane dotyczące planowanych zadań precyzowane będą każdorazowo w briefach. Brief będzie zawierał opis wszelkich parametrów niezbędnych do prawidłowej wyceny i wykonania zamówienia (m.in. opis i cel kampanii, grupę docelową, czas trwania i termin realizacji kampanii, zakładane kanały komunikacji i nośniki).

W ramach świadczonej obsługi kompleksowej w obszarze ATL i BTL Wykonawca będzie zobowiązany do wykonywania usług dostosowanych do aktualnie prowadzonych przez Zamawiającego działań i kampanii, obejmujących:

- a) współpracę przy tworzeniu strategii promocyjnej/reklamowej w obszarze offline i online w ramach realizacji celów sprzedażowych i wizerunkowych;
- b) współpracę przy tworzeniu strategii zaangażowania społecznego marki;
- c) współpracę przy tworzeniu i realizacji komunikacji z interesariuszami Enea oraz przy przygotowywaniu bieżących działań informacyjno-promocyjnych oraz kampanii z obszaru społecznej odpowiedzialności biznesu;
- d) współpracę przy tworzeniu i realizacji komunikacji z Klientami biznesowymi (B2B) i indywidualnymi (B2C) oraz przy przygotowywaniu bieżących działań, reklamowych, prosprzedażowych i kampanii marketingowych;
- e) projektowanie, tworzenie i opracowywanie projektów materiałów reklamowych i promocyjnych BTL, obejmujące w szczególności tworzenie tekstów i grafik przez autorów (copywritera oraz art directora), tworzenie projektów graficznych tych materiałów, opracowanie ulotek, broszur, opracowanie innych projektów kreatywnych materiałów do komunikacji m.in. z Klientami i interesariuszami Enea;
- f) projektowanie, tworzenie, opracowywanie i produkcja materiałów reklamowych i promocyjnych przeznaczonych do prezentowania w mediach (ATL), obejmujące w szczególności tworzenie tekstów reklamowych przez autora (copywritera), tworzenie projektów graficznych reklam prasowych i outdoorowych (zewnętrznych), tworzenie tekstów reklam radiowych i pomysłów na oprawę muzyczną reklam oraz tworzenie scenariuszy reklam telewizyjnych (storyboardy), w tym wymagających zaangażowania przez Agencję: pracownika działu obsługi klienta, artysty grafika (art director), autora tekstów reklamowych (copywriter), dyrektora kreatywnego, dyrektora Agencji wraz z produkcją tych materiałów wg specyfikacji podanej przez Dom Mediowy Zamawiającego;;
- g) projektowanie, tworzenie, opracowywanie i produkcja materiałów przeznaczonych do prezentowania w Internecie i innych mediach cyfrowych, obejmujące w szczególności tworzenie tekstów i grafik reklamowych przez autorów (copywritera oraz art directora) oraz tworzenie projektów graficznych i niestandardowych oraz innowacyjnych form tych materiałów wraz z produkcją tych materiałów wg specyfikacji podanej przez Dom Mediowy Zamawiającego;
- h) planowanie, organizację i obsługę loterii promocyjnych zgodnie z wymogami ustawy o grach hazardowych;
- i) planowanie, organizację i obsługę akcji promocyjnych i konkursów;
- j) organizację i odbywanie okresowych spotkań roboczych przedstawicieli Agencji z przedstawicielami Zamawiającego;
- k) analizę trendów rynkowych i działań konkurencji, benchmarking, analiza projektów referencyjnych, współpraca z Zamawiającym przy projektach z zakresu rozwoju marki,
- l) współpracę nad wieloma różnymi projektami Zamawiającego w obszarze online i offline w tym samym czasie,
- m) współpracę przy realizacji projektów z kilkunastoma osobami ze strony Zamawiającego w tym samym czasie.
- n) zakup zdjęć z banków zdjęć i ich obróbka na potrzeby projektów graficznych w ilości zgodnej z potrzebami danego projektu.

2. Wytyczne szczegółowe

W ramach obsługi agencji w obszarze ATL i BTL Wykonawca będzie zobowiązany do wykonywania usług zgodnych z bieżącymi potrzebami i realizacjami Zamawiającego, obejmujących takie pozycje jak:

1. Przygotowanie i obsługa strategii działań reklamowych w ramach realizacji celów sprzedażowo- wizerunkowych.

Przygotowanie pełnej strategii komunikacji w formie prezentacji, opracowania w jaki sposób marka komunikuje się zgodnie z briefem w ramach danej kampanii. Materiał będzie zawierać dobór właściwego komunikatu do grupy docelowej i kanału dystrybucji oraz zaplanowanie kompleksowych działań i elementów kampanii wraz ze wskazaniem kluczowych elementów. Zaplanowanie kampanii 360 stopni. Kierunek wizualny kampanii powinien być złożony w 3 propozycjach do wyboru.

Obejmuje takie elementy jak:

- a. kierunek wizualny kampanii (tzw. Key Visual kampanii) w formacie billboardu 6x3 m oraz plakatu B1 (70x100 cm). Przygotowanie projektu graficznego tych elementów, czyli tzw. sesja kreatywna, która odzwierciedla założenia strategiczne i dopasowanie do grupy docelowej zgodnie z briefem;
- b. hasło reklamowe kampanii (slogan reklamowy i CTA) oraz copy podstawowe. Przygotowanie podstawowego copy, które odzwierciedlać będzie założenia strategii komunikujące się na dużych powierzchniach bez tzw. szczegółów. Do uchwycenia główne benefity, założenia kampanii, cechy i wyróżniki dające się odpowiednio przełożyć i zastosować w komunikacji z poszczególnymi grupami docelowymi w różnych kanałach komunikacji;
- c. szczegółowy opis poszczególnych etapów kampanii, w tym planowane nośniki i kanały komunikacji odpowiednio dopasowane do zakładanych celów i grupy docelowej w danej kampanii;
- d. harmonogram działań oraz komunikacji w poszczególnych kanałach.

Cena podana w niniejszej pozycji to cena całkowita za zaplanowanie strategii, przygotowanie założeń i mechanizmu działania, przygotowanie koncepcji kreatywnej.

2. Przygotowanie kampanii reklamowej bez zakupu nagród.

Zaplanowanie kampanii (wizerunkowej lub sprzedażowej lub społecznej) zgodnie z założeniami Zamawiającego. Zakres prac obejmuje przygotowanie koncepcji kampanii, mechaniki działania, opracowanie strategii komunikacji, harmonogramu na podstawie: założeń kampanii, celu działania, grupy docelowej oraz spodziewanych efektów. Kierunek wizualny kampanii powinien być złożony w 3 propozycjach do wyboru.

Obejmuje takie elementy jak:

- a. mechanizm kampanii;
- b. kierunek wizualny kampanii (tzw. Key Visual) w formacie billboardu 6x3 m oraz plakatu B1 (70x100 cm). Przygotowanie projektu graficznego tych elementów, czyli tzw. sesja kreatywna, która odzwierciedla założenia strategiczne i dopasowanie do grupy docelowej zgodnie z briefem;
- c. znak graficzny i hasło reklamowe kampanii (slogan reklamowy i CTA) oraz copy podstawowe. Przygotowanie podstawowego copy, które odzwierciedlać będzie założenia strategii komunikujące się na dużych powierzchniach bez tzw. szczegółów. Do uchwycenia główne benefity, założenia kampanii, cechy i wyróżniki dające się odpowiednio przełożyć i zastosować w komunikacji z poszczególnymi grupami docelowymi w różnych kanałach komunikacji;
- d. analizę prawną w zakresie możliwości i ograniczeń proponowanego mechanizmu kampanii wraz z pisemną opinią prawną;
- e. opracowanie wzorów dokumentacji dotyczących danej kampanii (np. regulaminu akcji);
- f. ogólną koncepcję poszczególnych etapów programu, w tym planowane nośniki i kanały komunikacji odpowiednio dopasowane do zakładanych celów i grupy docelowej w programie;
- g. pełny i szczegółowy harmonogram działań oraz komunikacji w poszczególnych kanałach.

Cena podana w niniejszej pozycji to cena całkowita za zaplanowanie kampanii, przygotowanie założeń i mechanizmu działania, przygotowanie koncepcji kreatywnej.

3. Przygotowanie kampanii reklamowej wraz z zakupem nagród za kwotę 10 000 zł netto.

Zaplanowanie kampanii (wizerunkowej lub sprzedażowej lub społecznej) zgodnie z założeniami Zamawiającego. Zakres prac obejmuje przygotowanie koncepcji kampanii, mechaniki działania, dobór nagród, opracowanie strategii komunikacji, harmonogramu na podstawie: założeń kampanii, celu działania, grupy docelowej oraz spodziewanych efektów. Kierunek wizualny kampanii powinien być złożony w 3 propozycjach do wyboru.

Obejmuje takie elementy jak:

- a. mechanizm kampanii;
- b. propozycję i zakup nagród dla uczestników promocji za kwotę 10 000 zł netto;
- c. kierunek wizualny kampanii (tzw. Key Visual) w formacie billboardu 6x3 m oraz plakatu B1 (70x100 cm). Przygotowanie projektu graficznego tych elementów, czyli tzw. sesja kreatywna, która odzwierciedla założenia strategiczne i dopasowanie do grupy docelowej zgodnie z briefem;
- d. znak graficzny i hasło reklamowe kampanii (slogan reklamowy i CTA) oraz copy podstawowe. Przygotowanie podstawowego copy, które odzwierciedlać będzie założenia strategii komunikujące się na dużych powierzchniach bez tzw. szczegółów. Do uchwycenia główne benefity, założenia kampanii, cechy i wyróżniki dające się odpowiednio przełożyć i zastosować w komunikacji z poszczególnymi grupami docelowymi w różnych kanałach komunikacji;
- e. analizę prawną w zakresie możliwości i ograniczeń proponowanego mechanizmu kampanii wraz z pisemną opinią prawną;
- f. opracowanie wzorów dokumentacji dotyczących danej kampanii (np. regulaminu akcji);
- g. ogólną koncepcję poszczególnych etapów programu, w tym planowane nośniki i kanały komunikacji odpowiednio dopasowane do zakładanych celów i grupy docelowej w programie;
- h. pełny i szczegółowy harmonogram działań oraz komunikacji w poszczególnych kanałach.

Cena podana w niniejszej pozycji to cena całkowita za zaplanowanie kampanii, przygotowanie założeń i mechanizmu działania, przygotowanie koncepcji kreatywnej, zakup nagród za kwotę 10 000 zł netto.

4. Przygotowanie kampanii reklamowej wraz z zakupem nagród za kwotę 50 000 zł netto.

Zaplanowanie kampanii (wizerunkowej lub sprzedażowej lub społecznej) zgodnie z założeniami Zamawiającego. Zakres prac obejmuje przygotowanie koncepcji kampanii, mechaniki działania, dobór nagród, opracowanie strategii komunikacji, harmonogramu na podstawie: założeń kampanii, celu działania, grupy docelowej oraz spodziewanych efektów. Kierunek wizualny kampanii powinien być złożony w 3 propozycjach do wyboru.

Obejmuje takie elementy jak:

- a. mechanizm kampanii;
- b. propozycję i zakup nagród dla uczestników promocji za kwotę 50 000 zł netto;
- c. kierunek wizualny kampanii (tzw. Key Visual) w formacie billboardu 6x3 m oraz plakatu B1 (70x100 cm). Przygotowanie projektu graficznego tych elementów, czyli tzw. sesja kreatywna, która odzwierciedla założenia strategiczne i dopasowanie do grupy docelowej zgodnie z briefem;
- d. znak graficzny i hasło reklamowe kampanii (slogan reklamowy i CTA) oraz copy podstawowe. Przygotowanie podstawowego copy, które odzwierciedlać będzie założenia strategii komunikujące się na dużych powierzchniach bez tzw. szczegółów. Do uchwycenia główne benefity, założenia kampanii, cechy i wyróżniki dające się odpowiednio przełożyć i zastosować w komunikacji z poszczególnymi grupami docelowymi w różnych kanałach komunikacji;
- e. analizę prawną w zakresie możliwości i ograniczeń proponowanego mechanizmu kampanii wraz z pisemną opinią prawną;
- f. opracowanie wzorów dokumentacji dotyczących danej kampanii (np. regulaminu akcji);
- g. ogólną koncepcję poszczególnych etapów programu, w tym planowane nośniki i kanały komunikacji odpowiednio dopasowane do zakładanych celów i grupy docelowej w programie;
- h. pełny i szczegółowy harmonogram działań oraz komunikacji w poszczególnych kanałach.

Cena podana w niniejszej pozycji to cena całkowita za zaplanowanie kampanii, przygotowanie założeń i mechanizmu działania, przygotowanie koncepcji kreatywnej, zakup nagród za kwotę 50 000 zł netto.

5. Przygotowanie kampanii reklamowej wraz z zakupem nagród za kwotę 100 000 zł netto.

Zaplanowanie kampanii (wizerunkowej lub sprzedażowej lub społecznej) zgodnie z założeniami Zamawiającego. Zakres prac obejmuje przygotowanie koncepcji kampanii, mechaniki działania, dobór nagród, opracowanie strategii komunikacji, harmonogramu na podstawie: założeń kampanii, celu działania, grupy docelowej oraz spodziewanych efektów. Kierunek wizualny kampanii powinien być złożony w 3 propozycjach do wyboru.

Obejmuje takie elementy jak:

- a. mechanizm kampanii;
- b. propozycję i zakup nagród dla uczestników promocji za kwotę 100 000 zł netto;
- c. kierunek wizualny kampanii (tzw. Key Visual) w formacie billboardu 6x3 m oraz plakatu B1 (70x100 cm). Przygotowanie projektu graficznego tych elementów, czyli tzw. sesja kreatywna, która odzwierciedla założenia strategiczne i dopasowanie do grupy docelowej zgodnie z briefem;
- d. znak graficzny i hasło reklamowe kampanii (slogan reklamowy i CTA) oraz copy podstawowe. Przygotowanie podstawowego copy, które odzwierciedlać będzie założenia strategii komunikujące się na dużych powierzchniach bez tzw. szczegółów. Do uchwycenia główne benefity, założenia kampanii, cechy i wyróżniki dające się odpowiednio przełożyć i zastosować w komunikacji z poszczególnymi grupami docelowymi w różnych kanałach komunikacji;
- e. analizę prawną w zakresie możliwości i ograniczeń proponowanego mechanizmu kampanii wraz z pisemną opinią prawną;
- f. opracowanie wzorów dokumentacji dotyczących danej kampanii (np. regulaminu akcji);
- g. ogólną koncepcję poszczególnych etapów programu, w tym planowane nośniki i kanały komunikacji odpowiednio dopasowane do zakładanych celów i grupy docelowej w programie;
- h. pełny i szczegółowy harmonogram działań oraz komunikacji w poszczególnych kanałach.

Cena podana w niniejszej pozycji to cena całkowita za zaplanowanie kampanii, przygotowanie założeń i mechanizmu działania, przygotowanie koncepcji kreatywnej, zakup nagród za kwotę 100 000 zł netto.

6. Przygotowanie loterii promocyjnej zgodnie z wymogami ustawy o grach hazardowych wraz z zakupem nagród za kwotę 10 000 zł netto.

Zaplanowanie loterii promocyjnej zgodnie z założeniami Zamawiającego. Zakres prac obejmuje przygotowanie koncepcji loterii, zaplanowanie działań, dobór i propozycja nagród, opracowanie strategii komunikacji, przygotowanie harmonogramu oraz komunikacji na podstawie: założeń loterii, celu działania, grupy docelowej oraz spodziewanych efektów. Kierunek wizualny loterii powinien być złożony w 3 propozycjach do wyboru.

Obejmuje takie elementy jak:

- a. mechanizm loterii promocyjnej;
- b. propozycję nagród dla uczestników loterii za kwotę 10 000 zł netto;
- c. kierunek wizualny loterii (tzw. Key Visual) w formacie billboardu 6x3 m oraz plakatu B1 (70x100 cm). Przygotowanie projektu graficznego tych elementów, czyli tzw. sesja kreatywna, która odzwierciedla założenia strategiczne i dopasowanie do grupy docelowej zgodnie z briefem;
- d. znak graficzny i hasło reklamowe loterii promocyjnej (slogan reklamowy i CTA) oraz copy podstawowe. Przygotowanie podstawowego copy, które odzwierciedlać będzie założenia strategii komunikujące się na dużych powierzchniach bez tzw. szczegółów. Do uchwycenia główne benefity, założenia loterii, cechy i wyróżniki dające się odpowiednio przełożyć i zastosować w komunikacji z poszczególnymi grupami docelowymi w różnych kanałach komunikacji;
- e. analizę prawną w zakresie możliwości i ograniczeń proponowanego mechanizmu loterii wraz z pisemną opinią prawną;
- f. opracowanie dokumentacji dotyczących loterii (np. regulaminu loterii) wraz z uzyskaniem zgody na przeprowadzenie loterii właściwych organów administracji państwowej;
- g. ogólną koncepcję poszczególnych etapów loterii promocyjnej, w tym planowane nośniki i kanały komunikacji odpowiednio dopasowane do zakładanych celów i grupy docelowej;
- h. pełny i szczegółowy harmonogram działań oraz komunikacji w poszczególnych kanałach.

Cena podana w niniejszej pozycji to cena całkowita za zaplanowanie loterii, przygotowanie założeń i mechanizmu działania, przygotowanie koncepcji kreatywnej, uzyskanie zgód formalnych na przeprowadzenie loterii, zakup nagród za kwotę 10 000 zł netto.

7. Przygotowanie loterii promocyjnej zgodnie z wymogami ustawy o grach hazardowych wraz z zakupem nagród za kwotę 50 000 zł netto.

Zaplanowanie loterii promocyjnej zgodnie z założeniami Zamawiającego. Zakres prac obejmuje przygotowanie koncepcji loterii, zaplanowanie działań, dobór i propozycja nagród, opracowanie strategii komunikacji, przygotowanie harmonogramu oraz komunikacji na podstawie: założeń loterii, celu działania, grupy docelowej oraz spodziewanych efektów. Kierunek wizualny loterii powinien być złożony w 3 propozycjach do wyboru.

Obejmuje takie elementy jak:

- a. mechanizm loterii promocyjnej;
- b. propozycję nagród dla uczestników loterii za kwotę 50 000 zł netto;
- c. kierunek wizualny loterii (tzw. Key Visual) w formacie billboardu 6x3 m oraz plakatu B1 (70x100 cm). Przygotowanie projektu graficznego tych elementów, czyli tzw. sesja kreatywna, która odzwierciedla założenia strategiczne i dopasowanie do grupy docelowej zgodnie z briefem;
- d. znak graficzny i hasło reklamowe loterii promocyjnej (slogan reklamowy i CTA) oraz copy podstawowe. Przygotowanie podstawowego copy, które odzwierciedlać będzie założenia strategii komunikujące się na dużych powierzchniach bez tzw. szczegółów. Do uchwycenia główne benefity, założenia loterii, cechy i wyróżniki dające się odpowiednio przełożyć i zastosować w komunikacji z poszczególnymi grupami docelowymi w różnych kanałach komunikacji;
- e. analizę prawną w zakresie możliwości i ograniczeń proponowanego mechanizmu loterii wraz z pisemną opinią prawną;
- f. opracowanie dokumentacji dotyczących loterii (np. regulaminu loterii) wraz z uzyskaniem zgody na przeprowadzenie loterii właściwych organów administracji państwowej;
- g. ogólną koncepcję poszczególnych etapów loterii promocyjnej, w tym planowane nośniki i kanały komunikacji odpowiednio dopasowane do zakładanych celów i grupy docelowej;
- h. pełny i szczegółowy harmonogram działań oraz komunikacji w poszczególnych kanałach.

Cena podana w niniejszej pozycji to cena całkowita za zaplanowanie loterii, przygotowanie założeń i mechanizmu działania, przygotowanie koncepcji kreatywnej, uzyskanie zgód formalnych na przeprowadzenie loterii, zakup nagród za kwotę 50 000 zł netto.

8. Przygotowanie loterii promocyjnej zgodnie z wymogami ustawy o grach hazardowych wraz z zakupem nagród za kwotę 100 000 zł netto.

Zaplanowanie loterii promocyjnej zgodnie z założeniami Zamawiającego. Zakres prac obejmuje przygotowanie koncepcji loterii, zaplanowanie działań, dobór i propozycja nagród, opracowanie strategii komunikacji, przygotowanie harmonogramu oraz komunikacji na podstawie: założeń loterii, celu działania, grupy docelowej oraz spodziewanych efektów. Kierunek wizualny loterii powinien być złożony w 3 propozycjach do wyboru.

Obejmuje takie elementy jak:

- a. mechanizm loterii promocyjnej;
- b. propozycję nagród dla uczestników loterii za kwotę 100 000 zł netto;
- c. kierunek wizualny loterii (tzw. Key Visual) w formacie billboardu 6x3 m oraz plakatu B1 (70x100 cm). Przygotowanie projektu graficznego tych elementów, czyli tzw. sesja kreatywna, która odzwierciedla założenia strategiczne i dopasowanie do grupy docelowej zgodnie z briefem;
- d. znak graficzny i hasło reklamowe loterii promocyjnej (slogan reklamowy i CTA) oraz copy podstawowe. Przygotowanie podstawowego copy, które odzwierciedlać będzie założenia strategii komunikujące się na dużych powierzchniach bez tzw. szczegółów. Do uchwycenia główne benefity, założenia loterii, cechy i wyróżniki dające się odpowiednio przełożyć i zastosować w komunikacji z poszczególnymi grupami docelowymi w różnych kanałach komunikacji;
- e. analizę prawną w zakresie możliwości i ograniczeń proponowanego mechanizmu loterii wraz z pisemną opinią prawną;
- f. opracowanie dokumentacji dotyczących loterii (np. regulaminu loterii) wraz z uzyskaniem zgody na przeprowadzenie loterii właściwych organów administracji państwowej;
- g. ogólną koncepcję poszczególnych etapów loterii promocyjnej, w tym planowane nośniki i kanały komunikacji odpowiednio dopasowane do zakładanych celów i grupy docelowej;
- h. pełny i szczegółowy harmonogram działań oraz komunikacji w poszczególnych kanałach.

Cena podana w niniejszej pozycji to cena całkowita za zaplanowanie loterii, przygotowanie założeń i mechanizmu działania, przygotowanie koncepcji kreatywnej, uzyskanie zgód formalnych na przeprowadzenie loterii, zakup nagród za kwotę 100 000 zł netto.

9. Przygotowanie akcji promocyjnej/konkursowej wraz z zakupem nagród za kwotę 10 000 zł netto

Zaplanowanie akcji promocyjnej/konkursowej zgodnie z założeniami Zamawiającego. Przygotowanie koncepcji akcji, zaplanowanie działań, dobór nagród, opracowanie strategii komunikacji, harmonogramu na podstawie założeń akcji, celu działania, grupy docelowej oraz spodziewanych efektów. Kierunek wizualny akcji powinien być złożony w 3 propozycjach do wyboru.

Obejmuje takie elementy jak:

- a. mechanizm akcji promocyjnej;
- b. propozycję nagród dla uczestników loterii za kwotę 10 000 zł netto;
- c. kierunek wizualny akcji (tzw. Key Visual) w formacie billboardu 6x3 m oraz plakatu B1 (700x1000 cm). Przygotowanie projektu - kreacja graficzna. Sesja kreatywna która odzwierciedla założenia strategiczne i dopasowanie do grupy docelowej zgodnie z briefem;
- d. hasło reklamowe akcji (slogan reklamowy i CTA) oraz copy podstawowe. Podstawowe copy odzwierciedlające założenia strategii komunikujące się na dużych powierzchniach bez tzw. szczegółów. Do uchwycenia główne benefity, założenia akcji, cechy i wyróżniki dające się odpowiednio przełożyć i zastosować w komunikacji z poszczególnymi grupami docelowymi w różnych kanałach komunikacji;
- e. analizę formalno-prawną w zakresie możliwości i ograniczeń proponowanego mechanizmu akcji;
- f. planowane kanały komunikacji odpowiednio dopasowane do zakładanej grup docelowej w danej akcji promocyjnej;
- g. pełny i szczegółowy harmonogram działań oraz komunikacji w poszczególnych kanałach.

Cena podana w niniejszej pozycji to cena za zaplanowanie akcji, przygotowanie założeń i mechanizmu działania, przygotowanie koncepcji kreatywnej, zakup nagród za kwotę 10 000 zł netto.

10. Przygotowanie akcji promocyjnej/konkursowej wraz z zakupem nagród za kwotę 50 000 zł netto

Zaplanowanie akcji promocyjnej/konkursowej zgodnie z założeniami Zamawiającego. Przygotowanie koncepcji akcji, zaplanowanie działań, dobór nagród, opracowanie strategii komunikacji, harmonogramu na podstawie założeń akcji, celu działania, grupy docelowej oraz spodziewanych efektów. Kierunek wizualny akcji powinien być złożony w 3 propozycjach do wyboru.

Obejmuje takie elementy jak:

- a. mechanizm akcji promocyjnej;
- b. propozycję nagród dla uczestników loterii za kwotę 50 000 zł netto;
- c. kierunek wizualny akcji (tzw. Key Visual) w formacie billboardu 6x3 m oraz plakatu B1 (700x1000 cm). Przygotowanie projektu - kreacja graficzna. Sesja kreatywna która odzwierciedla założenia strategiczne i dopasowanie do grupy docelowej zgodnie z briefem;
- d. hasło reklamowe akcji (slogan reklamowy i CTA) oraz copy podstawowe. Podstawowe copy odzwierciedlające założenia strategii komunikujące się na dużych powierzchniach bez tzw. szczegółów. Do uchwycenia główne benefity, założenia akcji, cechy i wyróżniki dające się odpowiednio przełożyć i zastosować w komunikacji z poszczególnymi grupami docelowymi w różnych kanałach komunikacji;
- e. analizę formalno-prawną w zakresie możliwości i ograniczeń proponowanego mechanizmu akcji;
- f. planowane kanały komunikacji odpowiednio dopasowane do zakładanej grup docelowej w danej akcji promocyjnej;
- g. pełny i szczegółowy harmonogram działań oraz komunikacji w poszczególnych kanałach.

Cena podana w niniejszej pozycji to cena za zaplanowanie akcji, przygotowanie założeń i mechanizmu działania, przygotowanie koncepcji kreatywnej, zakup nagród za kwotę 50 000 zł netto.

11. Przygotowanie akcji promocyjnej/konkursowej wraz z zakupem nagród za kwotę 100 000 zł netto

Zaplanowanie akcji promocyjnej/konkursowej zgodnie z założeniami Zamawiającego. Przygotowanie koncepcji akcji, zaplanowanie działań, dobór nagród, opracowanie strategii komunikacji, harmonogramu na podstawie założeń akcji, celu działania, grupy docelowej oraz spodziewanych efektów. Kierunek wizualny akcji powinien być złożony w 3 propozycjach do wyboru.

Obejmuje takie elementy jak:

- a. mechanizm akcji promocyjnej;
- b. propozycję nagród dla uczestników loterii za kwotę 100 000 zł netto;
- c. kierunek wizualny akcji (tzw. Key Visual) w formacie billboardu 6x3 m oraz plakatu B1 (700x1000 cm). Przygotowanie projektu - kreacja graficzna. Sesja kreatywna która odzwierciedla założenia strategiczne i dopasowanie do grupy docelowej zgodnie z briefem;
- d. hasło reklamowe akcji (slogan reklamowy i CTA) oraz copy podstawowe. Podstawowe copy odzwierciedlające założenia strategii komunikujące się na dużych powierzchniach bez tzw. szczegółów. Do uchwycenia główne benefity, założenia akcji, cechy i wyróżniki dające się odpowiednio przełożyć i zastosować w komunikacji z poszczególnymi grupami docelowymi w różnych kanałach komunikacji;
- e. analizę formalno-prawną w zakresie możliwości i ograniczeń proponowanego mechanizmu akcji;
- f. planowane kanały komunikacji odpowiednio dopasowane do zakładanej grup docelowej w danej akcji promocyjnej;
- g. pełny i szczegółowy harmonogram działań oraz komunikacji w poszczególnych kanałach.

Cena podana w niniejszej pozycji to cena za zaplanowanie akcji, przygotowanie założeń i mechanizmu działania, przygotowanie koncepcji kreatywnej, zakup nagród za kwotę 100 000 zł netto.

12. Miesięczna obsługa loterii, akcji promocyjnej/ konkursowej

Pełna obsługa działań promocyjnych Zamawiającego związanych z realizacją kampanii, loterii lub akcji promocyjnej/konkursowej, która obejmuje pozycje zakupu nagród.

Obejmuje takie elementy jak:

- a. przeprowadzenie jednego losowania nagród zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa lub posiedzenie komisji konkursowej i weryfikacja Laureatów – maksymalnie 100 zgłoszeń;
- b. obsługa prawna;
- c. zarejestrowanie i prowadzenie bazy danych uczestników;
- d. kontakt z Laureatami losowania – przekazanie informacji o wygranej z wykorzystaniem wiadomości e-mail i sms-a – maksymalnie 100 osób;
- e. obsługa reklamacyjna – przyjmowanie reklamacji od uczestników, udzielania odpowiedzi;
- f. magazynowanie nagród;
- g. wysyłka nagród do Laureatów loterii – maksymalnie 100 paczek (przesyłka kurierska).

Cena podana w niniejszej pozycji to cena za miesięczną obsługę akcji obejmującą losowanie nagród, posiedzenie komisji konkursowej, obsługę prawną, kontakt z Laureatami, magazynowanie i wysyłkę nagród oraz obsługę reklamacyjną.

13. Scenariusz i produkcja spotu reklamowego do emisji w telewizji – czas 30 sek. (nagranie w studio) ze skrótem do 15 sek. oraz materiałem „Making of..” – czas do 2 min. (montaż)

Zakres prac obejmuje:

- przygotowanie scenariusza spotu reklamowego zgodnie z założeniami kampanii: wersja 30 sek. oraz wersja skrócona do 15 sek. Materiał w formie prezentacji PDF lub PPT zawierający pełny scenariusz i storyboard;
- produkcję spotu reklamowego w studio produkcyjnym zgodnie z zatwierdzonym scenariuszem i storyboardem: wersja 30 sek. oraz wersja skrócona do 15 sek.;
- montaż materiału „Making of..” z ujęć i zdjęć wykonanych podczas dnia zdjęciowego – czas do 2 min.

Założenia produkcyjne: nagranie 4K, zdjęcia w studio, 1 dzień zdjęciowy, maksymalnie 3 aktorów, maksymalnie 20 statystów, ścieżka dźwiękowa, nagranie lektora – 1 głos, pełna ekipa filmowa (reżyser, kamerzysta, scenograf, oświetlenie, dźwięk, make-up, kostiumy, catering, itp.), ubezpieczenie OC i NNW. Postprodukcja: prace montażowe, wybór dubli, dodanie napisów (korekta), efektów wizualnych i dźwiękowych, korekcja i koloryzacja obrazu, kolaudacja spotu oraz przygotowanie plików emisyjnych do

maksymalnie 6 stacji telewizyjnych według specyfikacji Domu Mediowego (obejmuje przesłanie taśm emisyjnych do wskazanych stacji).

Prawa emisyjne 1 rok na terytorium Polski.

Pola eksploatacji: telewizja, telebimy, outdoor, nośniki wewnątrz placówek ENEA, Internet.

14. Scenariusz i produkcja spotu reklamowego do emisji w telewizji – czas 30 sek. (nagranie w plenerze) ze skrótem do 15 sek. oraz materiałem „Making of..” – czas do 2 min. (montaż)

Zakres prac obejmuje:

- przygotowanie scenariusza spotu reklamowego zgodnie z założeniami kampanii: wersja 30 sek. oraz wersja skrócona do 15 sek. Materiał w formie prezentacji PDF lub PPT zawierający pełny scenariusz i storyboard;
- produkcję spotu reklamowego w plenerze zgodnie z zatwierdzonym scenariuszem i storyboardem: wersja 30 sek. oraz wersja skrócona do 15 sek.;
- montaż materiału „Making of...” z ujęć i zdjęć wykonanych podczas dnia zdjęciowego – czas do 2 min.

Założenia produkcyjne: nagranie 4K, zdjęcia w plenerze, 1 dzień zdjęciowy, maksymalnie 3 aktorów, maksymalnie 20 statystów, ścieżka dźwiękowa z ogólnodostępnego banku, nagranie lektora – 1 głos, pełna ekipa filmowa (reżyser, kamerzysta, scenograf, oświetlenie, dźwięk, make-up, kostiumy, catering, itp.), ubezpieczenie OC i NNW.

Postprodukcja: prace montażowe, wybór dubli, dodanie napisów (korekta), efektów wizualnych i dźwiękowych, korekcja i koloryzacja obrazu, kolaudacja spotu oraz przygotowanie plików emisyjnych do maksymalnie 6 stacji telewizyjnych według specyfikacji Domu Mediowego (obejmuje przesłanie taśm emisyjnych do wskazanych stacji).

Prawa emisyjne 1 rok na terytorium Polski.

Pola eksploatacji: telewizja, telebimy, outdoor, nośniki wewnątrz placówek ENEA, Internet.

15. Scenariusz i produkcja spotu reklamowego do emisji w telewizji z elementami animacji 3D – czas spotu 30 sek. (nagranie w studio) ze skrótem do 15 sek. oraz materiałem „Making of..” – czas do 2 min. (montaż)

Zakres prac obejmuje:

- przygotowanie scenariusza spotu reklamowego zgodnie z założeniami kampanii: wersja 30 sek. oraz wersja skrócona do 15 sek. Materiał w formie prezentacji PDF lub PPT zawierający pełny scenariusz i storyboard;
- produkcję spotu reklamowego w studio produkcyjnym zgodnie z zatwierdzonym scenariuszem i storyboardem: wersja 30 sek. oraz wersja skrócona do 15 sek. Jeden model 3D;
- montaż materiału „Making of...” z ujęć i zdjęć wykonanych podczas dnia zdjęciowego – czas do 2 min.

Założenia produkcyjne: nagranie Full HD, zdjęcia w studio produkcyjnym, 1 dzień zdjęciowy, maksymalnie 3 aktorów, maksymalnie 20 statystów, ścieżka dźwiękowa z ogólnodostępnego banku, nagranie lektora – 1 głos, pełna ekipa filmowa (reżyser, kamerzysta, scenograf, oświetlenie, dźwięk, make-up, kostiumy, catering itp.), jeden model 3D (model postać, charakteryzujący się płynnym ruchem, obiekt oteksturowany, zrigowany i wyrenderowany, parametr Low Poly, z wykorzystaniem jednej animacji, możliwe zastosowanie Motion Capture), ubezpieczenie OC i NNW.

Postprodukcja: prace montażowe, wybór dubli, dodanie napisów (korekta), efektów wizualnych i dźwiękowych, korekcja i koloryzacja obrazu, kolaudacja spotu oraz przygotowanie plików emisyjnych do maksymalnie 6 stacji telewizyjnych według specyfikacji Domu Mediowego (obejmuje przesłanie taśm emisyjnych do wskazanych stacji).

Prawa emisyjne 1 rok na terytorium Polski.

Pola eksploatacji: telewizja, telebimy, outdoor, nośniki wewnątrz placówek ENEA, Internet.

16. Scenariusz i produkcja billboardu sponsorskiego do emisji w telewizji – czas 8 sek. (nagranie w studio)

Zakres prac obejmuje:

- przygotowanie scenariusza billboardu sponsorskiego zgodnie z założeniami kampanii: wersja 8 sek. Materiał w formie prezentacji PDF lub PPT zawierający pełny scenariusz i storyboard;
- produkcję billboardu sponsorskiego w studio produkcyjnym zgodnie z zatwierdzonym scenariuszem i storyboardem, wykonany zgodnie z przepisami o sponsorowaniu programów telewizyjnych.

Założenia produkcyjne: nagranie 4K, zdjęcia w studio produkcyjnym, 1 dzień zdjęciowy, maksymalnie 3 aktorów, maksymalnie 10 statystów, ścieżka dźwiękowa z ogólnodostępnego banku, nagranie lektora – 1 głos, pełna ekipa filmowa (reżyser, kamerzysta, scenograf, oświetlenie, dźwięk, make-up, kostiumy, catering itp.), ubezpieczenie OC i NNW.

Postprodukcja: prace montażowe, wybór dubli, dodanie napisów (korekta), efektów wizualnych i dźwiękowych, korekcja i koloryzacja obrazu, kolaudacja spotu oraz przygotowanie plików emisyjnych do maksymalnie 6 stacji telewizyjnych według specyfikacji Domu Mediowego (obejmuje przesłanie taśm emisyjnych do wskazanych stacji).

Prawa emisyjne 1 rok na terytorium Polski.

Pola eksploatacji: telewizja, telebimy, outdoor, nośniki wewnątrz placówek ENEA, Internet.

17. Scenariusz i produkcja billboardu sponsorskiego do emisji w telewizji – czas 8 sek. (nagranie w plenerze)

Zakres prac obejmuje:

- przygotowanie scenariusza billboardu sponsorskiego zgodnie z założeniami kampanii: wersja 8 sek. Materiał w formie prezentacji PDF lub PPT zawierający pełny scenariusz i storyboard;
- produkcję billboardu sponsorskiego w plenerze zgodnie z zatwierdzonym scenariuszem i storyboardem, wykonany zgodnie z przepisami o sponsorowaniu programów telewizyjnych.

Założenia produkcyjne: nagranie 4K, zdjęcia w plenerze, 1 dzień zdjęciowy, maksymalnie 3 aktorów, maksymalnie 10 statystów, ścieżka dźwiękowa z ogólnodostępnego banku, nagranie lektora – 1 głos, pełna ekipa filmowa (reżyser, kamerzysta, scenograf, oświetlenie, dźwięk, make-up, kostiumy, catering itp.), ubezpieczenie OC i NNW.

Postprodukcja: prace montażowe, wybór dubli, dodanie napisów (korekta), efektów wizualnych i dźwiękowych, korekcja i koloryzacja obrazu, kolaudacja spotu oraz przygotowanie plików emisyjnych do maksymalnie 6 stacji telewizyjnych według specyfikacji Domu Mediowego (obejmuje przesłanie taśm emisyjnych do wskazanych stacji).

Prawa emisyjne 1 rok na terytorium Polski.

Pola eksploatacji: telewizja, telebimy, outdoor, nośniki wewnątrz placówek ENEA, Internet.

18. Scenariusz i produkcja billboardu sponsorskiego z animacją 2D do emisji w telewizji – czas 8 sek. (nagranie w studio)

Zakres prac obejmuje:

- przygotowanie scenariusza billboardu sponsorskiego zgodnie z założeniami kampanii: wersja 8 sek. Materiał w formie prezentacji PDF lub PPT zawierający pełny scenariusz i storyboard;
- produkcję billboardu sponsorskiego w studio produkcyjnym zgodnie z zatwierdzonym scenariuszem i storyboardem, wykonany zgodnie z przepisami o sponsorowaniu programów telewizyjnych.

Założenia produkcyjne: nagranie Full HD, maksymalnie 3 modele 2D, oteksturowane, zrigowane, pełna animacja o długości 8 sek., renderowanie, ścieżka dźwiękowa z ogólnodostępnego banku, nagranie lektora – 1 głos, dodanie napisów, korekta.

Postprodukcja: montaż oraz przygotowanie plików emisyjnych do maksymalnie 6 stacji telewizyjnych według specyfikacji Domu Mediowego (obejmuje przesłanie taśm emisyjnych do wskazanych stacji). Przekazanie Zamawiającemu plików źródłowych, w tym plików otwartych z możliwością pełnej edycji przez innych wykonawców.

Prawa emisyjne 1 rok na terytorium Polski.

Pola eksploatacji: telewizja, telebimy, outdoor, nośniki wewnątrz placówek ENEA, Internet.

19. Scenariusz i produkcja billboardu sponsorskiego z animacją 3D do emisji w telewizji – czas 8 sek. (nagranie w studio)

Zakres prac obejmuje:

- przygotowanie scenariusza billboardu sponsorskiego zgodnie z założeniami kampanii: wersja 8 sek. Materiał w formie prezentacji PDF lub PPT zawierający pełny scenariusz i storyboard;
- produkcję billboardu sponsorskiego w studio produkcyjnym zgodnie z zatwierdzonym scenariuszem i storyboardem, wykonany zgodnie z przepisami o sponsorowaniu programów telewizyjnych.

Założenia produkcyjne: nagranie Full HD, maksymalnie 3 modele 3D, (model rzecz, obiekt oteksturowany, zrigowany i wyrenderowany, parametr Low Poly, z wykorzystaniem jednej animacji), ścieżka dźwiękowa z ogólnodostępnego banku, nagranie lektora – 1 głos, dodanie napisów, korekta.

Postprodukcja: montaż oraz przygotowanie plików emisyjnych do maksymalnie 6 stacji telewizyjnych według specyfikacji Domu Mediowego (obejmuje przesłanie taśm emisyjnych do wskazanych stacji). Przekazanie Zamawiającemu plików źródłowych, w tym plików otwartych z możliwością pełnej edycji przez innych wykonawców.

Prawa emisyjne 1 rok na terytorium Polski.

Pola eksploatacji: telewizja, telebimy, outdoor, nośniki wewnątrz placówek ENEA, Internet.

20. Scenariusz i produkcja spotu radiowego – czas 30 sek. (nagranie w studio) ze skrótem do 15 sek.

Zakres prac obejmuje:

- przygotowanie scenariusza spotu radiowego zgodnie z założeniami kampanii: wersja 30 sek. oraz wersja skrócona scenariusza do 15 sek.. Materiał w formie prezentacji PDF lub PPT zawierający pełny scenariusz z podziałem na role i wytyczne do nagrania spotu (opis emocji lektorów, akcentowanie, charakter muzyki).
- produkcję spotu radiowego w studio produkcyjnym zgodnie z zatwierdzonym scenariuszem: wersja 30 sek. oraz wersja skrócona do 15 sek.

Założenia produkcyjne: nagranie lektora 3 głosy, dobór muzyki i efektów dźwiękowych z ogólnodostępnego banku.

Postprodukcja: montaż, wybór dubli oraz przygotowanie plików emisyjnych do maksymalnie 10 stacji radiowych według specyfikacji Domu Mediowego (obejmuje przesłanie plików emisyjnych do wskazanych stacji). Przekazanie Zamawiającemu plików źródłowych, w tym plików otwartych z możliwością pełnej edycji przez innych wykonawców.

Prawa emisyjne 1 rok na terytorium Polski. Pola eksploatacji: radio ogólnopolskie.

21. Scenariusz i produkcja billboardu dźwiękowego – czas 8 sek. (nagranie w studio)

Zakres prac obejmuje:

- przygotowanie scenariusza billboardu dźwiękowego zgodnie z założeniami kampanii: wersja 8 sek. Materiał w formie prezentacji PDF lub PPT zawierający pełny scenariusz z podziałem na role i wytyczne do nagrania spotu (opis emocji lektorów, akcentowanie, charakter muzyki).
- produkcję billboardu dźwiękowego w studio produkcyjnym zgodnie z zatwierdzonym scenariuszem: wersja 8 sek.

Założenia produkcyjne: nagranie lektora 2 głosy, dobór muzyki i efektów dźwiękowych z ogólnodostępnego banku.

Postprodukcja: montaż, wybór dubli oraz przygotowanie plików emisyjnych do maksymalnie 10 stacji radiowych według specyfikacji Domu Mediowego (obejmuje przesłanie plików emisyjnych do wskazanych stacji). Przekazanie Zamawiającemu plików źródłowych, w tym plików otwartych z możliwością pełnej edycji przez innych wykonawców.

Prawa emisyjne 1 rok na terytorium Polski. Pola eksploatacji: radio ogólnopolskie.

22. Przygotowanie i wykonanie sesji zdjęciowej w studio na bazie spotu filmowego - 1 dzień zdjęciowy

Przygotowanie i wykonanie sesji zdjęciowej w nawiązaniu do realizowanego spotu filmowego.

Założenia: 1 dzień zdjęciowy, fotograf z podobnymi realizacjami. maksymalnie 5 modeli/aktorów biorących udział w kręconym w ramach kampanii spocie do emisji w telewizji, sprzęt i oświetlenie, stylistka, kostiumy, make-up, scenografia, rekwizytor, catering. Sesja realizowana podczas dnia zdjęciowego.

Postprodukcja: przygotowanie 50 zdjęć po obróbce, przekazanie Zamawiającemu zdjęć w postaci plików formatu JPG i TIFF.

Prawa emisyjne 1 rok na terytorium Polski. Pola eksploatacji podane w zamówieniu.

23. Przygotowanie i wykonanie sesji zdjęciowej w plenerze – 1 dzień zdjęciowy

Przygotowanie i wykonanie sesji zdjęciowej w plenerze na terytorium Polski.

Założenia: 1 dzień zdjęciowy, fotograf z podobnymi realizacjami. maksymalnie 4 modeli/aktorów, stylistka, kostiumy, make-up, scenografia, rekwizytor, sprzęt i oświetlenie, catering.

Postprodukcja: przygotowanie 20 zdjęć po obróbce, przekazanie Zamawiającemu zdjęć w postaci plików formatu JPG i TIFF.

Prawa emisyjne 1 rok na terytorium Polski. Prawa autorskie majątkowe do zdjęć i pola eksploatacji podane w zamówieniu.

24. Przygotowanie i wykonanie sesji zdjęciowej z użyciem drona – 1 dzień zdjęciowy

Przygotowanie i wykonanie sesji nagraniowej (filmowej) z wykorzystaniem drona na terytorium Polski.

Założenia: 1 dzień zdjęciowy, operator/fotograf z podobnymi realizacjami, sprzęt.

Postprodukcja: przygotowanie 20 zdjęć po obróbce, przekazanie Zamawiającemu zdjęć w postaci plików formatu JPG i TIFF.

Prawa emisyjne 1 rok na terytorium Polski. Prawa autorskie majątkowe do zdjęć i pola eksploatacji podane w zamówieniu.

25. **Produkcja prezentacji multimedialnej bez dźwięku – format 25,4x19,05 cm – do 20 slajdów**
Przygotowanie scenariusza i produkcja prezentacji multimedialnej z zachowaniem wytycznych CI Enei.
Produkcja: prezentacja z animacją flash, w formacie slajdów: 25,4x19,05 cm, maksymalnie 20 slajdów, bez dźwięku.
Zakres prac: dobór tekstu (redakcja, korekta, prace edytorskie), oprawa graficzna: dobór zdjęć, wyróżników, grafik, animacja.
Plik zapisany na nośniku danych w formacie do edycji i produkcyjnym umożliwiającym jej prawidłowe odtworzenie. Przekazanie Zamawiającemu plików źródłowych, w tym plików otwartych z możliwością pełnej edycji.
Pola eksploatacji podane w zamówieniu.
26. **Produkcja prezentacji multimedialnej z dźwiękiem – format 25,4x19,05 cm – do 20 slajdów**
Przygotowanie scenariusza i produkcja prezentacji multimedialnej z zachowaniem wytycznych CI Enei.
Produkcja: prezentacja z animacją flash, w formacie: 25,4x19,05 cm, maksymalnie 20 slajdów, z dźwiękiem.
Zakres prac: dobór tekstu (redakcja, korekta, prace edytorskie), oprawa graficzna: dobór zdjęć, wyróżników, grafik, dobór muzyki i efektów dźwiękowych z ogólnodostępnego banku, animacja.
Plik zapisany na nośniku danych w formacie do edycji i produkcyjnym umożliwiającym jej prawidłowe odtworzenie. Przekazanie Zamawiającemu plików źródłowych, w tym plików otwartych z możliwością pełnej edycji.
Pola eksploatacji podane w zamówieniu.
27. **Scenariusz i produkcja animacji wideo z lektorem – czas do 90 sek.**
Przygotowanie scenariusza i produkcja animacji wideo.
Założenia: produkcja materiału o długości do 90 sek., w formacie Full HD.
Zakres prac: dobór tekstu (redakcja, korekta, prace edytorskie), animacja, dobór muzyki z ogólnodostępnego banku, nagranie lektora – 1 głos, udźwiękowanie, dodanie napisów, korekta, oprawa graficzna: dobór zdjęć, wyróżników, grafik.
Postprodukcja: montaż oraz przygotowanie plików emisyjnych. Plik zapisany na nośniku danych w formacie do edycji i produkcyjnym umożliwiającym jego prawidłowe odtworzenie. Przekazanie Zamawiającemu plików źródłowych, w tym plików otwartych z możliwością pełnej edycji.
Pola eksploatacji podane w zamówieniu.
28. **Scenariusz i produkcja animacji wideo z lektorem i animacją 2D – czas do 90 sek.**
Przygotowanie scenariusza i produkcja animacji wideo z animacją 2D.
Założenia: produkcja materiału o długości do 90 sekund, w formacie Full HD.
Zakres prac: maksymalnie 3 modele 2D, otekstutowane, zrigowane, dobór tekstu (redakcja, korekta, prace edytorskie), jedna animacja, renderowanie, dobór muzyki z ogólnodostępnego banku, nagranie lektora – 1 głos, udźwiękowanie, dodanie napisów, korekta, oprawa graficzna: dobór zdjęć, wyróżników, grafik.
Postprodukcja: montaż oraz przygotowanie plików emisyjnych. Plik zapisany na nośniku danych w formacie do edycji i produkcyjnym umożliwiającym jego prawidłowe odtworzenie. Przekazanie Zamawiającemu plików źródłowych, w tym plików otwartych z możliwością pełnej edycji.
Pola eksploatacji podane w zamówieniu.
29. **Scenariusz i produkcja animacji wideo z lektorem i animacją 3D – czas do 30 sek.**
Przygotowanie scenariusza i produkcja animacji wideo z animacją 3D.
Założenia: produkcja materiału o długości do 30 sekund, w formacie Full HD.
Zakres prac: maksymalnie 3 modele 3D, (model rzecz, obiekt otekstutowany, zrigowany i wyrenderowany, parametr Low Poly, z wykorzystaniem jednej animacji), ścieżka dźwiękowa z ogólnodostępnego banku, nagranie lektora – 1 głos, dodanie napisów, korekta, udźwiękowanie, oprawa graficzna: dobór zdjęć, wyróżników, grafik.
Postprodukcja: montaż oraz przygotowanie plików emisyjnych. Plik zapisany na nośniku danych w formacie do edycji i produkcyjnym umożliwiającym jego prawidłowe odtworzenie. Przekazanie Zamawiającemu plików źródłowych, w tym plików otwartych z możliwością pełnej edycji.
Pola eksploatacji podane w zamówieniu.
30. **Scenariusz i produkcja animacji wideo bez dźwięku, z animacją 2D – czas do 90 sek.**
Przygotowanie scenariusza i produkcja animacji wideo z animacją 2D.
Założenia: produkcja materiału o długości do 90 sekund, w formacie Full HD.
Zakres prac: maksymalnie 3 modele 2D, otekstutowane, zrigowane, dobór tekstu (redakcja, korekta,

prace edytorskie), jedna animacja, renderowanie, oprawa graficzna: dobór zdjęć, wyróżników, grafik. Postprodukcja: montaż oraz przygotowanie plików emisyjnych. Plik zapisany na nośniku danych w formacie do edycji i produkcyjnym umożliwiającym jego prawidłowe odtworzenie. Przekazanie Zamawiającemu plików źródłowych, w tym plików otwartych z możliwością pełnej edycji. Pola eksploatacji podane w zamówieniu.

31. **Przeformatowanie pliku emisyjnego dotyczącego spotu filmowego do emisji w telewizji**
Obejmuje dostosowanie plików emisyjnych przygotowanych do emisji w telewizji wymienionych w niniejszym Formularzu cenowym do wymiarów i wymagań technicznych innych wydawców, np. kino, VOD, telewizje kablowe, itp.
Zakres prac: montaż, przeformatowanie, dostosowanie do specyfikacji wydawcy oraz przesłanie przeformatowanego pliku emisyjnego do wskazanego dostawcy. Przekazanie Zamawiającemu plików źródłowych, w tym plików otwartych z możliwością pełnej edycji.
32. **Projektowanie elektronicznej planszy na ekrany LCD - format 1920x1080 px (adaptacja)**
Projekt graficzny planszy na ekrany LCD (format 1920x1080 px, rozdzielczość 300 dpi), jedna odsłona statyczna.
Założenia: praca na bazie gotowych materiałów graficznych, np. z kampanii, z zachowaniem wytycznych CI Enei.
Kolorystyka: RGB.
Zakres prac: adaptacja gotowych materiałów graficznych, praca z tekstem (redakcja, korekta, prace edytorskie), dwie tury poprawek.
Przekazanie Zamawiającemu pliku otwartego, utworzonego i zapisanego w formacie INDD, IDML lub PSD oraz pliku JPG produkcyjnego (plik JPG przygotowany w wersji do emisji).
Pola eksploatacji podane w zamówieniu.
33. **Projektowanie elektronicznej planszy do systemu kolejkowego - format 1100x1050 px (adaptacja)**
Projekt graficzny planszy do systemu kolejkowego (format 1100x1050 px, rozdzielczość 300 dpi), jedna odsłona statyczna.
Założenia: praca na bazie gotowych materiałów graficznych, np. z kampanii, z zachowaniem wytycznych CI Enei.
Kolorystyka: RGB.
Zakres prac: adaptacja gotowych materiałów graficznych, praca z tekstem (redakcja, korekta, prace edytorskie), dwie tury poprawek.
Przekazanie Zamawiającemu pliku otwartego, utworzonego i zapisanego w formacie INDD, IDML lub PSD oraz pliku JPG produkcyjnego (plik JPG przygotowany w wersji do emisji).
Pola eksploatacji podane w zamówieniu.
34. **Projektowanie elektronicznej planszy do eBOK - format 1041x425 px (adaptacja)**
Projekt graficzny planszy do eBOK (format 1041x425 px, rozdzielczość 300 dpi), jedna odsłona statyczna.
Założenia: praca na bazie gotowych materiałów graficznych, np. z kampanii, z zachowaniem wytycznych CI i WebManuala Enei.
Kolorystyka: RGB.
Zakres prac: adaptacja gotowych materiałów graficznych, praca z tekstem (redakcja, korekta, prace edytorskie), dwie tury poprawek.
Przekazanie Zamawiającemu pliku otwartego, utworzonego i zapisanego w formacie INDD, IDML lub PSD oraz pliku JPG produkcyjnego (plik JPG przygotowany w wersji do emisji).
Pola eksploatacji podane w zamówieniu.
35. **Projektowanie elektronicznej planszy na stronę enea.pl - format 937x345 px (nowy projekt)**
Projekt graficzny planszy na stronę enea.pl (format 937x345 px, rozdzielczość 300 dpi), jedna odsłona statyczna.
Założenia: projekt na własnym pomysle Wykonawcy, z zachowaniem wytycznych CI i WebManuala Enei.
Kolorystyka: RGB.
Zakres prac: własna kreacja, pomysł graficzny, praca z tekstem (redakcja, korekta, prace edytorskie), oprawa graficzna: dobór zdjęć, wyróżników, grafik, dwie tury poprawek.
Przekazanie Zamawiającemu pliku otwartego, utworzonego i zapisanego w formacie INDD, IDML lub PSD oraz pliku JPG produkcyjnego (plik JPG przygotowany w wersji do emisji).
Pola eksploatacji podane w zamówieniu.

36. **Projektowanie elektronicznej planszy na stronę enea.pl - format 937x345 px (adaptacja)**
Projekt graficzny planszy na stronę enea.pl (format 937x345 px, rozdzielczość 300 dpi), jedna odsłona statyczna.
Założenia: praca na bazie gotowych materiałów graficznych, np. z kampanii, z zachowaniem wytycznych CI i WebManuala Enei.
Kolorystyka: RGB.
Zakres prac: adaptacja gotowych materiałów graficznych, praca z tekstem (redakcja, korekta, prace edytorskie), dwie tury poprawek.
Przekazanie Zamawiającemu pliku otwartego, utworzonego i zapisanego w formacie INDD, IDML lub PSD oraz pliku JPG produkcyjnego (plik JPG przygotowany w wersji do emisji).
Pola eksploatacji podane w zamówieniu.
37. **Projektowanie elektronicznej planszy na stronę strefa.enea.pl - format 1920x350 px (nowy projekt)**
Projekt graficzny planszy na stronę strefa.enea.pl (format 1920x350 px, rozdzielczość 300 dpi), jedna odsłona statyczna.
Założenia: projekt na własnym pomysle Wykonawcy, z zachowaniem wytycznych CI i WebManuala Enei.
Kolorystyka: RGB.
Zakres prac: własna kreacja, pomysł graficzny, praca z tekstem (redakcja, korekta, prace edytorskie), oprawa graficzna: dobór zdjęć, wyróżników, grafik, dwie tury poprawek.
Przekazanie Zamawiającemu pliku otwartego, utworzonego i zapisanego w formacie INDD, IDML lub PSD oraz pliku JPG produkcyjnego (plik JPG przygotowany w wersji do emisji).
Pola eksploatacji podane w zamówieniu.
38. **Projektowanie elektronicznej planszy na stronę strefa.enea.pl - format 1920x350 px (adaptacja)**
Projekt graficzny planszy na stronę strefa.enea.pl (format 1920x350 px, rozdzielczość 300 dpi), jedna odsłona statyczna.
Założenia: praca na bazie gotowych materiałów graficznych, np. z kampanii, z zachowaniem wytycznych CI i WebManuala Enei.
Kolorystyka: RGB.
Zakres prac: adaptacja gotowych materiałów graficznych, praca z tekstem (redakcja, korekta, prace edytorskie), dwie tury poprawek.
Przekazanie Zamawiającemu pliku otwartego, utworzonego i zapisanego w formacie INDD, IDML lub PSD oraz pliku JPG produkcyjnego (plik JPG przygotowany w wersji do emisji).
Pola eksploatacji podane w zamówieniu.
39. **Projektowanie elektronicznej planszy na stronę strefa.enea.pl - format 1200x250 px (nowy projekt)**
Projekt graficzny planszy na stronę strefa.enea.pl (format 1200x250 px, rozdzielczość 300 dpi), jedna odsłona statyczna.
Założenia: projekt na własnym pomysle Wykonawcy, z zachowaniem wytycznych CI i WebManuala Enei.
Kolorystyka: RGB.
Zakres prac: własna kreacja, pomysł graficzny, praca z tekstem (redakcja, korekta, prace edytorskie), oprawa graficzna: dobór zdjęć, wyróżników, grafik, dwie tury poprawek..
Przekazanie Zamawiającemu pliku otwartego, utworzonego i zapisanego w formacie INDD, IDML lub PSD oraz pliku JPG produkcyjnego (plik JPG przygotowany w wersji do emisji).
Pola eksploatacji podane w zamówieniu.
40. **Projektowanie elektronicznej planszy na stronę strefa.enea.pl - format 1200x250 px (adaptacja)**
Projekt graficzny planszy na stronę strefa.enea.pl (format 1200x250 px, rozdzielczość 300 dpi), jedna odsłona statyczna.
Założenia: praca na bazie gotowych materiałów graficznych, np. z kampanii, z zachowaniem wytycznych CI i WebManuala Enei.
Kolorystyka: RGB.
Zakres prac: adaptacja gotowych materiałów graficznych, praca z tekstem (redakcja, korekta, prace edytorskie), dwie tury poprawek.
Przekazanie Zamawiającemu pliku otwartego, utworzonego i zapisanego w formacie INDD, IDML lub PSD oraz pliku JPG produkcyjnego (plik JPG przygotowany w wersji do emisji).
Pola eksploatacji podane w zamówieniu.

- 41. Projektowanie elektronicznej planszy - format niestandardowy (nowy projekt)**
Projekt graficzny planszy (format niestandardowy, rozdzielczość 300 dpi), jedna odsłona statyczna.
Założenia: projekt na własnym pomysle Wykonawcy, z zachowaniem wytycznych CI Enei.
Kolorystyka: RGB.
Zakres prac: własna kreacja, pomysł graficzny, praca z tekstem (redakcja, korekta, prace edytorskie), oprawa graficzna: dobór zdjęć, wyróżników, grafik, dwie tury poprawek.
Przekazanie Zamawiającemu pliku otwartego, utworzonego i zapisanego w formacie INDD, IDML lub PSD oraz pliku JPG produkcyjnego (plik JPG przygotowany w wersji do emisji).
Pola eksploatacji podane w zamówieniu.
- 42. Projektowanie elektronicznej planszy - format niestandardowy (adaptacja)**
Projekt graficzny planszy (format niestandardowy, rozdzielczość 300 dpi), jedna odsłona statyczna.
Założenia: praca na bazie gotowych materiałów graficznych, np. z kampanii, z zachowaniem wytycznych CI Enei.
Kolorystyka: RGB.
Zakres prac: adaptacja gotowych materiałów graficznych, praca z tekstem (redakcja, korekta, prace edytorskie), dwie tury poprawek.
Przekazanie Zamawiającemu pliku otwartego, utworzonego i zapisanego w formacie INDD, IDML lub PSD oraz pliku JPG produkcyjnego (plik JPG przygotowany w wersji do emisji).
Pola eksploatacji podane w zamówieniu.
- 43. Projektowanie materiałów digital: Banner dynamiczny MASTER FORMAT - format 970x250 px, czas 15 sek. (adaptacja)**
Projekt i produkcja animowanego banneru do emisji w Internecie (format 970x250 px, długość maksymalnie 15 sek.), który będzie później podstawą do przeformatowań na pozostałe formaty.
Założenia: praca na bazie gotowych materiałów graficznych, np. z kampanii.
Zakres prac: adaptacja gotowych materiałów graficznych, animacja, praca z tekstem (redakcja, korekta, prace edytorskie), dwie tury poprawek.
Postprodukcja: przygotowanie pliku emisyjnego według specyfikacji Domu Mediowego (obejmuje przesłanie pliku emisyjnego do wskazanego wydawcy).
Przekazanie Zamawiającemu pliku do emisji w postaci html oraz źródłowego, w tym pliku otwartego z możliwością pełnej edycji.
Pola eksploatacji podane w zamówieniu.
- 44. Projektowanie materiałów digital: Banner dynamiczny MASTER FORMAT - format 750x300 px, czas 15 sek. (adaptacja)**
Projekt i produkcja animowanego banneru do emisji w Internecie (format 750x300 px, długość maksymalnie 15 sek.), który będzie później podstawą do przeformatowań na pozostałe formaty.
Założenia: praca na bazie gotowych materiałów graficznych, np. z kampanii.
Zakres prac: adaptacja gotowych materiałów graficznych, animacja, praca z tekstem (redakcja, korekta, prace edytorskie), dwie tury poprawek.
Postprodukcja: przygotowanie pliku emisyjnego według specyfikacji Domu Mediowego (obejmuje przesłanie pliku emisyjnego do wskazanego wydawcy).
Przekazanie Zamawiającemu pliku do emisji w postaci html oraz źródłowego, w tym pliku otwartego z możliwością pełnej edycji.
Pola eksploatacji podane w zamówieniu.
- 45. Projektowanie materiałów digital: Banner dynamiczny MASTER FORMAT – niestandardowy format, czas 15 sek. (adaptacja)**
Projekt i produkcja animowanego banneru do emisji w Internecie (niestandardowy format, długość maksymalnie 15 sek.), który będzie później podstawą do przeformatowań na pozostałe formaty.
Założenia: praca na bazie gotowych materiałów graficznych, np. z kampanii.
Zakres prac: adaptacja gotowych materiałów graficznych, animacja, praca z tekstem (redakcja, korekta, prace edytorskie), dwie tury poprawek.
Postprodukcja: przygotowanie pliku emisyjnego według specyfikacji Domu Mediowego (obejmuje przesłanie pliku emisyjnego do wskazanego wydawcy).
Przekazanie Zamawiającemu pliku do emisji w postaci html oraz źródłowego, w tym pliku otwartego z możliwością pełnej edycji.
Pola eksploatacji podane w zamówieniu.

- 46. Projektowanie materiałów digital: Banner statyczny MASTER FORMAT - format screening (adaptacja)**
Projekt i produkcja statycznego banneru do emisji w Internecie (format screening), który będzie później podstawą do przeformatowań na pozostałe formaty.
Kolorystyka: RGB.
Założenia: praca na bazie gotowych materiałów graficznych, np. z kampanii.
Zakres prac: adaptacja gotowych materiałów graficznych, praca z tekstem (redakcja, korekta, prace edytorskie), dwie tury poprawek.
Postprodukcja: przygotowanie pliku emisyjnego według specyfikacji Domu Mediowego (obejmuje przesłanie pliku emisyjnego do wskazanego wydawcy).
Przekazanie Zamawiającemu pliku otwartego, utworzonego i zapisanego w formacie INDD, IDML lub PSD oraz pliku JPG produkcyjnego (plik JPG przygotowany w wersji do emisji).
Pola eksploatacji podane w zamówieniu.
- 47. Przeformatowanie banneru dynamicznego MASTER FORMAT - format podany przez Zamawiającego, czas 15 sek.**
Przeformatowanie animowanego banneru na inny format do emisji w Internecie (długość maksymalnie 15 sek.).
Założenia: przełożenie banneru dynamicznego Master Format na inny format podany przez Zamawiającego.
Zakres prac: zmiana formatu banneru, ponowne ułożenie tekstu i grafik, animacja.
Postprodukcja: przygotowanie pliku emisyjnego według specyfikacji Domu Mediowego (obejmuje przesłanie pliku emisyjnego do wskazanego wydawcy).
Przekazanie Zamawiającemu pliku do emisji w postaci html oraz źródłowego, w tym pliku otwartego z możliwością pełnej edycji.
- 48. Przeformatowanie banneru statycznego MASTER FORMAT - format podany przez Zamawiającego**
Przeformatowanie statycznego banneru na inny format do emisji w Internecie.
Założenia: przełożenie banneru statycznego Master Format na inny format podany przez Zamawiającego.
Kolorystyka: RGB.
Zakres prac: zmiana formatu banneru, ponowne ułożenie tekstu i grafik.
Postprodukcja: przygotowanie pliku emisyjnego według specyfikacji Domu Mediowego (obejmuje przesłanie pliku emisyjnego do wskazanego wydawcy).
Przekazanie Zamawiającemu pliku otwartego, utworzonego i zapisanego w formacie INDD, IDML lub PSD oraz pliku JPG produkcyjnego (plik JPG przygotowany w wersji do emisji).
- 49. Przygotowanie reklamy Facebook Canva lub równoważne - czas 15 sek. (adaptacja)**
Produkcja reklamy do emisji m.in. na urządzeniach mobilnych (długość maksymalnie 15 sek.).
Założenia: praca na bazie gotowych materiałów graficznych, np. z kampanii.
Zakres prac: adaptacja gotowych materiałów graficznych, jedna animacja, maksymalnie 8 ekranów, praca z tekstem (redakcja, korekta, prace edytorskie), dwie tury poprawek.
Postprodukcja: przygotowanie pliku emisyjnego według specyfikacji Domu Mediowego (obejmuje przesłanie pliku emisyjnego do wskazanego wydawcy).
Przekazanie Zamawiającemu pliku do emisji w postaci html oraz źródłowego, w tym pliku otwartego z możliwością pełnej edycji.
Pola eksploatacji podane w zamówieniu.
- 50. Przygotowanie reklamy Carousel Ad (karuzela) lub równoważne – maks. 8 obrazów (adaptacja)**
Produkcja reklamy w formacie karuzeli lub równoważnym (długość maksymalnie 8 obrazów).
Założenia: praca na bazie gotowych materiałów graficznych, np. z kampanii.
Zakres prac: adaptacja gotowych materiałów graficznych, maksymalnie 6 ekranów, praca z tekstem (redakcja, korekta, prace edytorskie), dwie tury poprawek.
Postprodukcja: przygotowanie pliku emisyjnego według specyfikacji Domu Mediowego (obejmuje przesłanie pliku emisyjnego do wskazanego wydawcy).
Przekazanie Zamawiającemu pliku do emisji w postaci html oraz źródłowego, w tym pliku otwartego z możliwością pełnej edycji.
Pola eksploatacji podane w zamówieniu.

51. Przygotowanie Landing Page kampanii w postaci widoku one page design

Projekt graficzny nowej strony akcyjnej, która będzie osadzona na serwisie enea.pl.

Założenia: projekt oparty na własnym pomysle Wykonawcy, z zachowaniem wytycznych WebManuala Enei.

Opis: strona w stylu one page design zawierająca takie elementy jak: nagłówek, banner, treść główna, promocja, formularz kontaktowy, cennik, ekspozycja filmu, ekspozycja grafiki, pliki do pobrania, FAQ, stopka.

Zakres prac: stworzenie makiety, tekst do opracowania (redakcja, korekta, prace edytorskie), oprawa graficzna: dobór zdjęć, wyróżników, grafik, dwie tury poprawek.

Prace obejmują przygotowanie projektów graficznych dla widoku DESKTOP i MOBILE oraz przygotowanie dokumentu funkcjonalnego opisującego mechanizm strony do wdrożenia projektu przez zespół internetowy Enei dla widoku DESKTOP i MOBILE.

Przekazanie Zamawiającemu pliku otwartego dla widoku DEKSTOP i MOBILE, utworzonego i zapisanego w formacie INDD, IDML lub PSD oraz pliku JPG.

Pola eksploatacji podane w zamówieniu.

52. Przygotowanie karty produktowej online Enei w postaci widoku one page design

Projekt nowej karty produktowej, która będzie osadzona na serwisie enea.pl.

Założenia: projekt na własnym pomysle Wykonawcy, z zachowaniem wytycznych WebManuala Enei.

Opis: strona w stylu one page design zawierająca takie elementy jak: nagłówek, banner, treść główna, opis produktu, cennik, prezentacja korzyści, ekspozycja filmu, ekspozycja grafiki, formularz kontaktowy, pliki do pobrania, FAQ.

Zakres prac: stworzenie makiety, tekst do opracowania (redakcja, korekta, prace edytorskie), oprawa graficzna: dobór zdjęć, wyróżników, grafik, dwie tury poprawek.

Prace obejmują przygotowanie projektów graficznych dla widoku DESKTOP i MOBILE oraz przygotowanie dokumentu funkcjonalnego opisującego mechanizm karty do wdrożenia projektu przez zespół internetowy Enei dla widoku DESKTOP i MOBILE.

Przekazanie Zamawiającemu pliku otwartego dla widoku DEKSTOP i MOBILE, utworzonego i zapisanego w formacie INDD, IDML lub PSD oraz pliku JPG.

Pola eksploatacji podane w zamówieniu.

53. Przygotowanie mailingu – plik JPG + HTML (adaptacja)

Przygotowanie projektu i produkcja mailingu do wysyłki do zadanej bazy odbiorców.

Założenia: praca na bazie gotowych materiałów graficznych, np. z kampanii, z zachowaniem wytycznych CI i WebManuala Enei.

Kolorystyka: RGB.

Elementy mailingu: nagłówek, banner, treść główna, prezentacja korzyści, button CTA, linkowanie, stopka.

Zakres prac: ułożenie tekstu i grafik, zaszcycie linków, pocięcie mailingu, dwie tury poprawek.

Przekazanie Zamawiającemu pliku otwartego utworzonego i zapisanego w formacie INDD, IDML lub PSD oraz pociętego pliku HTML do wysyłki (spakowany format ZIP).

Pola eksploatacji podane w zamówieniu.

54. Projektowanie Ulotki – format 3xDL (nowy projekt)

Przygotowanie projektu graficznego i skład ulotki (format 3xDL, składana do DL).

Założenia: projekt na własnym pomysle Wykonawcy, z zachowaniem wytycznych CI Enei.

Kolorystyka: CMYK 4+4.

Zakres prac: własna kreacja, pomysł graficzny, praca z tekstem (redakcja, korekta, prace edytorskie), oprawa graficzna: dobór zdjęć, wyróżników, grafik, dwie tury poprawek, DTP.

Przekazanie Zamawiającemu pliku otwartego, utworzonego i zapisanego w formacie INDD, IDML lub PSD oraz pliku PDF produkcyjnego (plik PDF przygotowany w wersji do druku, zawierający wszystkie znaczniki drukarskie).

Pola eksploatacji podane w zamówieniu.

55. Projektowanie Ulotki – format 3xDL (adaptacja)

Przygotowanie projektu graficznego i skład ulotki (format 3xDL, składana do DL).

Założenia: praca na bazie gotowych materiałów graficznych, np. z kampanii, z zachowaniem wytycznych CI Enei.

Kolorystyka: CMYK 4+4.

Zakres prac: adaptacja gotowych materiałów graficznych, praca z tekstem (korekta, prace edytorskie), dwie tury poprawek, DTP.

Przekazanie Zamawiającemu pliku otwartego, utworzonego i zapisanego w formacie INDD, IDML lub PSD oraz pliku PDF produkcyjnego (plik PDF przygotowany w wersji do druku, zawierający wszystkie znaczniki drukarskie).
Pola eksploatacji podane w zamówieniu.

56. Projektowanie Ulotki – format 2xDL (nowy projekt)

Przygotowanie projektu graficznego i skład ulotki (format 2xDL, składana do DL).
Założenia: projekt na własnym pomysle Wykonawcy, z zachowaniem wytycznych CI Enei.
Kolorystyka: CMYK 4+4.
Zakres prac: własna kreacja, pomysł graficzny, praca z tekstem (redakcja, korekta, prace edytorskie), oprawa graficzna: dobór zdjęć, wyróżników, grafik, dwie tury poprawek, DTP.
Przekazanie Zamawiającemu pliku otwartego, utworzonego i zapisanego w formacie INDD, IDML lub PSD oraz pliku PDF produkcyjnego (plik PDF przygotowany w wersji do druku, zawierający wszystkie znaczniki drukarskie).
Pola eksploatacji podane w zamówieniu.

57. Projektowanie Ulotki – format 2xDL (adaptacja)

Przygotowanie projektu graficznego i skład ulotki (format 2xDL, składana do DL).
Założenia: praca na bazie gotowych materiałów graficznych, np. z kampanii, z zachowaniem wytycznych CI Enei.
Kolorystyka: CMYK 4+4.
Zakres prac: adaptacja gotowych materiałów graficznych, praca z tekstem (korekta, prace edytorskie), dwie tury poprawek, DTP.
Przekazanie Zamawiającemu pliku otwartego, utworzonego i zapisanego w formacie INDD, IDML lub PSD oraz pliku PDF produkcyjnego (plik PDF przygotowany w wersji do druku, zawierający wszystkie znaczniki drukarskie).
Pola eksploatacji podane w zamówieniu.

58. Projektowanie Ulotki – format DL (nowy projekt)

Przygotowanie projektu graficznego i skład ulotki (format DL).
Założenia: projekt na własnym pomysle Wykonawcy, z zachowaniem wytycznych CI Enei.
Kolorystyka: CMYK 4+4.
Zakres prac: własna kreacja, pomysł graficzny, praca z tekstem (redakcja, korekta, prace edytorskie), oprawa graficzna: dobór zdjęć, wyróżników, grafik, dwie tury poprawek, DTP.
Przekazanie Zamawiającemu pliku otwartego, utworzonego i zapisanego w formacie INDD, IDML lub PSD oraz pliku PDF produkcyjnego (plik PDF przygotowany w wersji do druku, zawierający wszystkie znaczniki drukarskie).
Pola eksploatacji podane w zamówieniu.

59. Projektowanie Ulotki – format DL (adaptacja)

Przygotowanie projektu graficznego i skład ulotki (format DL).
Założenia: praca na bazie gotowych materiałów graficznych, np. z kampanii, z zachowaniem wytycznych CI Enei.
Kolorystyka: CMYK 4+4.
Zakres prac: adaptacja gotowych materiałów graficznych, praca z tekstem (korekta, prace edytorskie), dwie tury poprawek, DTP.
Przekazanie Zamawiającemu pliku otwartego, utworzonego i zapisanego w formacie INDD, IDML lub PSD oraz pliku PDF produkcyjnego (plik PDF przygotowany w wersji do druku, zawierający wszystkie znaczniki drukarskie).
Pola eksploatacji podane w zamówieniu.

60. Projektowanie Ulotki – format A5, maksymalnie 2 strony (nowy projekt)

Przygotowanie projektu graficznego i skład ulotki (format A5).
Założenia: projekt na własnym pomysle Wykonawcy, z zachowaniem wytycznych CI Enei.
Kolorystyka: CMYK 4+4.
Zakres prac: własna kreacja, pomysł graficzny, praca z tekstem (redakcja, korekta, prace edytorskie), oprawa graficzna: dobór zdjęć, wyróżników, grafik, dwie tury poprawek, DTP.
Przekazanie Zamawiającemu pliku otwartego, utworzonego i zapisanego w formacie INDD, IDML lub PSD oraz pliku PDF produkcyjnego (plik PDF przygotowany w wersji do druku, zawierający wszystkie znaczniki drukarskie).
Pola eksploatacji podane w zamówieniu.

61. Projektowanie Ulotki – format A5, maksymalnie 2 strony (adaptacja)

Przygotowanie projektu graficznego i skład ulotki (format A5).

Założenia: praca na bazie gotowych materiałów graficznych, np. z kampanii, z zachowaniem wytycznych CI Enei.

Kolorystyka: CMYK 4+4.

Zakres prac: adaptacja gotowych materiałów graficznych, praca z tekstem (korekta, prace edytorskie), dwie tury poprawek, DTP.

Przekazanie Zamawiającemu pliku otwartego, utworzonego i zapisanego w formacie INDD, IDML lub PSD oraz pliku PDF produkcyjnego (plik PDF przygotowany w wersji do druku, zawierający wszystkie znaczniki drukarskie).

Pola eksploatacji podane w zamówieniu.

62. Projektowanie Ulotki – format A5, maksymalnie 4 strony (nowy projekt)

Przygotowanie projektu graficznego i skład ulotki (format A4, składana do A5), maksymalnie 4 strony.

Założenia: projekt na własnym pomysle Wykonawcy, z zachowaniem wytycznych CI Enei.

Kolorystyka: CMYK 4+4.

Zakres prac: własna kreacja, pomysł graficzny, praca z tekstem (redakcja, korekta, prace edytorskie), oprawa graficzna: dobór zdjęć, wyróżników, grafik, dwie tury poprawek, DTP.

Przekazanie Zamawiającemu pliku otwartego, utworzonego i zapisanego w formacie INDD, IDML lub PSD oraz pliku PDF produkcyjnego (plik PDF przygotowany w wersji do druku, zawierający wszystkie znaczniki drukarskie).

Pola eksploatacji podane w zamówieniu.

63. Projektowanie Ulotki – format A5, maksymalnie 4 strony (adaptacja)

Przygotowanie projektu graficznego i skład ulotki (format A4, składana do A5), maksymalnie 4 strony.

Założenia: praca na bazie gotowych materiałów graficznych, np. z kampanii, z zachowaniem wytycznych CI Enei.

Kolorystyka: CMYK 4+4.

Zakres prac: adaptacja gotowych materiałów graficznych, praca z tekstem (korekta, prace edytorskie), dwie tury poprawek, DTP.

Przekazanie Zamawiającemu pliku otwartego, utworzonego i zapisanego w formacie INDD, IDML lub PSD oraz pliku PDF produkcyjnego (plik PDF przygotowany w wersji do druku, zawierający wszystkie znaczniki drukarskie).

Pola eksploatacji podane w zamówieniu.

64. Projektowanie Ulotki – format A4, maksymalnie 2 strony (nowy projekt)

Przygotowanie projektu graficznego i skład ulotki (format A4).

Założenia: projekt na własnym pomysle Wykonawcy, z zachowaniem wytycznych CI Enei.

Kolorystyka: CMYK 4+4.

Zakres prac: własna kreacja, pomysł graficzny, praca z tekstem (redakcja, korekta, prace edytorskie), oprawa graficzna: dobór zdjęć, wyróżników, grafik, dwie tury poprawek, DTP.

Przekazanie Zamawiającemu pliku otwartego, utworzonego i zapisanego w formacie INDD, IDML lub PSD oraz pliku PDF produkcyjnego (plik PDF przygotowany w wersji do druku, zawierający wszystkie znaczniki drukarskie).

Pola eksploatacji podane w zamówieniu.

65. Projektowanie Ulotki – format A4, maksymalnie 2 strony (adaptacja)

Przygotowanie projektu graficznego i skład ulotki (format A4).

Założenia: praca na bazie gotowych materiałów graficznych, np. z kampanii, z zachowaniem wytycznych CI Enei.

Kolorystyka: CMYK 4+4.

Zakres prac: adaptacja gotowych materiałów graficznych, praca z tekstem (korekta, prace edytorskie), dwie tury poprawek, DTP.

Przekazanie Zamawiającemu pliku otwartego, utworzonego i zapisanego w formacie INDD, IDML lub PSD oraz pliku PDF produkcyjnego (plik PDF przygotowany w wersji do druku, zawierający wszystkie znaczniki drukarskie).

Pola eksploatacji podane w zamówieniu.

66. Projektowanie Ulotki – format A4, maksymalnie 4 strony (nowy projekt)

Przygotowanie projektu graficznego i skład ulotki (format A3, składana do A4), maksymalnie 4 strony.

Założenia: projekt na własnym pomysle Wykonawcy, z zachowaniem wytycznych CI Enei.

Kolorystyka: CMYK 4+4.

Zakres prac: własna kreacja, pomysł graficzny, praca z tekstem (redakcja, korekta, prace edytorskie), oprawa graficzna: dobór zdjęć, wyróżników, grafik, dwie tury poprawek, DTP.

Przekazanie Zamawiającemu pliku otwartego, utworzonego i zapisanego w formacie INDD, IDML lub PSD oraz pliku PDF produkcyjnego (plik PDF przygotowany w wersji do druku, zawierający wszystkie znaczniki drukarskie).

Pola eksploatacji podane w zamówieniu.

67. Projektowanie Ulotki – format A4, maksymalnie 4 strony (adaptacja)

Przygotowanie projektu graficznego i skład ulotki (format A3, składana do A4), maksymalnie 4 strony.

Założenia: praca na bazie gotowych materiałów graficznych, np. z kampanii, z zachowaniem wytycznych CI Enei.

Kolorystyka: CMYK 4+4.

Zakres prac: adaptacja gotowych materiałów graficznych, praca z tekstem (korekta, prace edytorskie), dwie tury poprawek, DTP.

Przekazanie Zamawiającemu pliku otwartego, utworzonego i zapisanego w formacie INDD, IDML lub PSD oraz pliku PDF produkcyjnego (plik PDF przygotowany w wersji do druku, zawierający wszystkie znaczniki drukarskie).

Pola eksploatacji podane w zamówieniu.

68. Projektowanie Ulotki - format niestandardowy, maksymalnie 2 strony (nowy projekt)

Przygotowanie projektu graficznego i skład ulotki (format niestandardowy + wykrojnik).

Założenia: projekt na własnym pomysle Wykonawcy, z zachowaniem wytycznych CI Enei.

Kolorystyka: CMYK 4+4.

Zakres prac: własna kreacja, pomysł graficzny, praca z tekstem (redakcja, korekta, prace edytorskie), oprawa graficzna: dobór zdjęć, wyróżników, grafik, dwie tury poprawek, DTP, przygotowanie projektu wykrojnika.

Przekazanie Zamawiającemu pliku otwartego, utworzonego i zapisanego w formacie INDD, IDML lub PSD oraz pliku PDF produkcyjnego (plik PDF przygotowany w wersji do druku, zawierający wszystkie znaczniki drukarskie).

Pola eksploatacji podane w zamówieniu.

69. Projektowanie Ulotki - format niestandardowy, maksymalnie 2 strony (adaptacja)

Przygotowanie projektu graficznego i skład ulotki (format niestandardowy + wykrojnik).

Założenia: praca na bazie gotowych materiałów graficznych, np. z kampanii, z zachowaniem wytycznych CI Enei.

Kolorystyka: CMYK 4+4.

Zakres prac: adaptacja gotowych materiałów graficznych, praca z tekstem (korekta, prace edytorskie), dwie tury poprawek, DTP, przygotowanie projektu wykrojnika.

Przekazanie Zamawiającemu pliku otwartego, utworzonego i zapisanego w formacie INDD, IDML lub PSD oraz pliku PDF produkcyjnego (plik PDF przygotowany w wersji do druku, zawierający wszystkie znaczniki drukarskie).

Pola eksploatacji podane w zamówieniu.

70. Projektowanie gazetki – format A4, maksymalnie 8 stron (nowy projekt)

Przygotowanie projektu graficznego i skład gazetki (format A3, składany do A4), maksymalnie 8 stron.

Założenia: projekt na własnym pomysle Wykonawcy, z zachowaniem wytycznych CI Enei.

Kolorystyka: CMYK 4+4.

Zakres prac: własna kreacja, pomysł graficzny, praca z tekstem (redakcja, korekta, prace edytorskie), oprawa graficzna: dobór zdjęć, wyróżników, grafik, dwie tury poprawek, DTP.

Przekazanie Zamawiającemu pliku otwartego, utworzonego i zapisanego w formacie INDD, IDML lub PSD oraz pliku PDF produkcyjnego (plik PDF przygotowany w wersji do druku, zawierający wszystkie znaczniki drukarskie).

Pola eksploatacji podane w zamówieniu.

W rozumieniu Zamawiającego - gazetka produktowa Strefy Zakupów Enei.

71. Projektowanie gazetki – format niestandardowy, maksymalnie 8 stron (nowy projekt)

Przygotowanie projektu graficznego i skład gazetki (format niestandardowy + wykrojnik), maksymalnie 8 stron.

Założenia: projekt na własnym pomysle Wykonawcy, z zachowaniem wytycznych CI Enei.

Kolorystyka: CMYK 4+4.

Zakres prac: własna kreacja, pomysł graficzny, praca z tekstem (redakcja, korekta, prace edytorskie), oprawa graficzna: dobór zdjęć, wyróżników, grafik, dwie tury poprawek, DTP, przygotowanie projektu wykrojnika.

Przekazanie Zamawiającemu pliku otwartego, utworzonego i zapisanego w formacie INDD, IDML lub PSD oraz pliku PDF produkcyjnego (plik PDF przygotowany w wersji do druku, zawierający wszystkie znaczniki drukarskie).

Pola eksploatacji podane w zamówieniu.

W rozumieniu Zamawiającego - gazetka produktowa Strefy Zakupów Enei.

72. Projektowanie folderu – format A4, maksymalnie 8 stron (nowy projekt)

Przygotowanie projektu graficznego i skład folderu (format A4), maksymalnie 8 stron.

Założenia: projekt na własnym pomysle Wykonawcy, z zachowaniem wytycznych CI Enei.

Kolorystyka: CMYK 4+4.

Zakres prac: własna kreacja, pomysł graficzny, praca z tekstem (redakcja, korekta, prace edytorskie), oprawa graficzna: dobór zdjęć, wyróżników, grafik, dwie tury poprawek, DTP.

Przekazanie Zamawiającemu pliku otwartego, utworzonego i zapisanego w formacie INDD, IDML lub PSD oraz pliku PDF produkcyjnego (plik PDF przygotowany w wersji do druku, zawierający wszystkie znaczniki drukarskie).

Pola eksploatacji podane w zamówieniu.

W rozumieniu Zamawiającego – folder Premium.

73. Projektowanie folderu – format A4, maksymalnie 8 stron (adaptacja)

Przygotowanie projektu graficznego i skład folderu (format A4), maksymalnie 8 stron.

Założenia: praca na bazie gotowych materiałów graficznych, np. z kampanii, z zachowaniem wytycznych CI Enei.

Kolorystyka: CMYK 4+4.

Zakres prac: adaptacja gotowych materiałów graficznych, praca z tekstem (korekta, prace edytorskie), dwie tury poprawek, DTP.

Przekazanie Zamawiającemu pliku otwartego, utworzonego i zapisanego w formacie INDD, IDML lub PSD oraz pliku PDF produkcyjnego (plik PDF przygotowany w wersji do druku, zawierający wszystkie znaczniki drukarskie).

Pola eksploatacji podane w zamówieniu.

W rozumieniu Zamawiającego – folder Premium.

74. Projektowanie plakatu B1 – format 70x100 cm (nowy projekt)

Przygotowanie projektu graficznego i skład plakatu (format B1, 70x100 cm).

Założenia: projekt na własnym pomysle Wykonawcy, z zachowaniem wytycznych CI Enei.

Kolorystyka: CMYK 4+0.

Zakres prac: własna kreacja, pomysł graficzny, praca z tekstem (redakcja, korekta, prace edytorskie), oprawa graficzna: dobór zdjęć, wyróżników, grafik, dwie tury poprawek, DTP.

Przekazanie Zamawiającemu pliku otwartego, utworzonego i zapisanego w formacie INDD, IDML lub PSD oraz pliku PDF produkcyjnego (plik PDF przygotowany w wersji do druku, zawierający wszystkie znaczniki drukarskie).

Pola eksploatacji podane w zamówieniu.

75. Projektowanie plakatu B1 – format 70x100 cm (adaptacja)

Przygotowanie projektu graficznego i skład plakatu (format B1, 70x100 cm).

Założenia: praca na bazie gotowych materiałów graficznych, np. z kampanii, z zachowaniem wytycznych CI Enei.

Kolorystyka: CMYK 4+0.

Zakres prac: adaptacja gotowych materiałów graficznych, praca z tekstem (korekta, prace edytorskie), dwie tury poprawek, DTP.

Przekazanie Zamawiającemu pliku otwartego, utworzonego i zapisanego w formacie INDD, IDML lub PSD oraz pliku PDF produkcyjnego (plik PDF przygotowany w wersji do druku, zawierający wszystkie znaczniki drukarskie).

Pola eksploatacji podane w zamówieniu.

76. Projektowanie plakatu - format 46x64 cm (adaptacja)

Przygotowanie projektu graficznego i skład plakatu (format, 46x64 cm).

Założenia: praca na bazie gotowych materiałów graficznych, np. z kampanii, z zachowaniem wytycznych CI Enei.

Kolorystyka: CMYK 4+0.

Zakres prac: adaptacja gotowych materiałów graficznych, praca z tekstem (korekta, prace edytorskie), dwie tury poprawek, DTP.

Przekazanie Zamawiającemu pliku otwartego, utworzonego i zapisanego w formacie INDD, IDML lub PSD oraz pliku PDF produkcyjnego (plik PDF przygotowany w wersji do druku, zawierający wszystkie znaczniki drukarskie).

Pola eksploatacji podane w zamówieniu.

77. Projektowanie plakatu A3 (adaptacja)

Przygotowanie projektu graficznego i skład plakatu (format A3).

Założenia: praca na bazie gotowych materiałów graficznych, np. z kampanii, z zachowaniem wytycznych CI Enei.

Kolorystyka: CMYK 4+0.

Zakres prac: adaptacja gotowych materiałów graficznych, praca z tekstem (korekta, prace edytorskie), dwie tury poprawek, DTP.

Przekazanie Zamawiającemu pliku otwartego, utworzonego i zapisanego w formacie INDD, IDML lub PSD oraz pliku PDF produkcyjnego (plik PDF przygotowany w wersji do druku, zawierający wszystkie znaczniki drukarskie).

Pola eksploatacji podane w zamówieniu.

78. Projektowanie plakatu CL – format 120x180 cm (adaptacja)

Przygotowanie projektu graficznego i skład plakatu citylight (format 120x180 cm).

Założenia: praca na bazie gotowych materiałów graficznych, np. z kampanii, z zachowaniem wytycznych CI Enei.

Kolorystyka: CMYK 4+0.

Zakres prac: adaptacja gotowych materiałów graficznych, praca z tekstem (korekta, prace edytorskie), dwie tury poprawek, DTP.

Przekazanie Zamawiającemu pliku otwartego, utworzonego i zapisanego w formacie INDD, IDML lub PSD oraz przygotowanie pliku produkcyjnego według specyfikacji Zamawiającego wraz z przesłaniem pliku do wskazanego wydawcy (plik PDF przygotowany w wersji do druku, zawierający wszystkie znaczniki drukarskie).

Pola eksploatacji podane w zamówieniu.

79. Projektowanie plakatu SB – format 300x125 cm (adaptacja)

Przygotowanie projektu graficznego i skład plakatu silverboard (format 300x125 cm).

Założenia: praca na bazie gotowych materiałów graficznych, np. z kampanii, z zachowaniem wytycznych CI Enei.

Kolorystyka: CMYK 4+0.

Zakres prac: adaptacja gotowych materiałów graficznych, praca z tekstem (korekta, prace edytorskie), dwie tury poprawek, DTP.

Przekazanie Zamawiającemu pliku otwartego, utworzonego i zapisanego w formacie INDD, IDML lub PSD oraz przygotowanie pliku produkcyjnego według specyfikacji Zamawiającego wraz z przesłaniem pliku do wskazanego wydawcy (plik PDF przygotowany w wersji do druku, zawierający wszystkie znaczniki drukarskie).

Pola eksploatacji podane w zamówieniu.

80. Projektowanie plakatu BB – format 600x300 cm (adaptacja)

Przygotowanie projektu graficznego i skład plakatu billboard (format 600x300 cm).

Założenia: praca na bazie gotowych materiałów graficznych, np. z kampanii, z zachowaniem wytycznych CI Enei.

Kolorystyka: CMYK 4+0.

Zakres prac: adaptacja gotowych materiałów graficznych, praca z tekstem (korekta, prace edytorskie), dwie tury poprawek, DTP.

Przekazanie Zamawiającemu pliku otwartego, utworzonego i zapisanego w formacie INDD, IDML lub PSD oraz przygotowanie pliku produkcyjnego według specyfikacji Zamawiającego wraz z przesłaniem pliku do wskazanego wydawcy (plik PDF przygotowany w wersji do druku, zawierający wszystkie znaczniki drukarskie).

Pola eksploatacji podane w zamówieniu.

81. Projektowanie plakatu SB – format 504x238 cm (adaptacja)

Przygotowanie projektu graficznego i skład plakatu super billboard (format 504x235 cm).

Założenia: praca na bazie gotowych materiałów graficznych, np. z kampanii, z zachowaniem wytycznych CI Enei.

Kolorystyka: CMYK 4+0.

Zakres prac: adaptacja gotowych materiałów graficznych, praca z tekstem (korekta, prace edytorskie), dwie tury poprawek, DTP.

Przekazanie Zamawiającemu pliku otwartego, utworzonego i zapisanego w formacie INDD, IDML lub PSD oraz przygotowanie pliku produkcyjnego według specyfikacji Zamawiającego wraz z przesłaniem pliku do wskazanego wydawcy (plik PDF przygotowany w wersji do druku, zawierający wszystkie znaczniki drukarskie).

Pola eksploatacji podane w zamówieniu.

82. **Projektowanie billboardu – format niestandardowy + wykrojnik (adaptacja)**

Przygotowanie projektu graficznego i skład billboardu (format niestandardowy + wykrojnik).

Założenia: praca na bazie gotowych materiałów graficznych, np. z kampanii, z zachowaniem wytycznych CI Enei.

Kolorystyka: CMYK 4+0.

Zakres prac: adaptacja gotowych materiałów graficznych, praca z tekstem (korekta, prace edytorskie), dwie tury poprawek, DTP, przygotowanie projektu wykrojnika.

Przekazanie Zamawiającemu pliku otwartego, utworzonego i zapisanego w formacie INDD, IDML lub PSD oraz przygotowanie pliku produkcyjnego według specyfikacji Zamawiającego wraz z przesłaniem pliku do wskazanego wydawcy (plik PDF przygotowany w wersji do druku, zawierający wszystkie znaczniki drukarskie).

Pola eksploatacji podane w zamówieniu.

83. **Projektowanie siatki wielkoformatowej – format 11x15 m (adaptacja)**

Przygotowanie projektu graficznego i skład siatki wielkoformatowej (format 11x15 m) – siatka pionowa.

Założenia: praca na bazie gotowych materiałów graficznych, np. z kampanii, z zachowaniem wytycznych CI Enei.

Kolorystyka: CMYK 4+0.

Zakres prac: adaptacja gotowych materiałów graficznych, praca z tekstem (korekta, prace edytorskie), dwie tury poprawek, DTP.

Przekazanie Zamawiającemu pliku otwartego, utworzonego i zapisanego w formacie INDD, IDML lub PSD oraz przygotowanie pliku produkcyjnego według specyfikacji Zamawiającego wraz z przesłaniem pliku do wskazanego wydawcy (plik PDF przygotowany w wersji do druku, zawierający wszystkie znaczniki drukarskie).

Pola eksploatacji podane w zamówieniu.

84. **Projektowanie siatki wielkoformatowej – format 15x10 m (adaptacja)**

Przygotowanie projektu graficznego i skład siatki wielkoformatowej (format 15x10 m) – siatka pozioma.

Założenia: praca na bazie gotowych materiałów graficznych, np. z kampanii, z zachowaniem wytycznych CI Enei.

Kolorystyka: CMYK 4+0.

Zakres prac: adaptacja gotowych materiałów graficznych, praca z tekstem (korekta, prace edytorskie), dwie tury poprawek, DTP.

Przekazanie Zamawiającemu pliku otwartego, utworzonego i zapisanego w formacie INDD, IDML lub PSD oraz przygotowanie pliku produkcyjnego według specyfikacji Zamawiającego wraz z przesłaniem pliku do wskazanego wydawcy (plik PDF przygotowany w wersji do druku, zawierający wszystkie znaczniki drukarskie).

Pola eksploatacji podane w zamówieniu.

85. **Projektowanie reklamy prasowej - format FP (nowy projekt)**

Przygotowanie projektu graficznego i skład całostronicowej reklamy prasowej (format Full Page).

Założenia: projekt na własnym pomysle Wykonawcy, z zachowaniem wytycznych CI Enei.

Kolorystyka: CMYK 4+0.

Zakres prac: własna kreacja, pomysł graficzny, praca z tekstem (redakcja, korekta, prace edytorskie), oprawa graficzna: dobór zdjęć, wyróżników, grafik, dwie tury poprawek, DTP.

Przekazanie Zamawiającemu pliku otwartego, utworzonego i zapisanego w formacie INDD, IDML lub PSD oraz przygotowanie pliku produkcyjnego według specyfikacji Zamawiającego wraz z przesłaniem pliku do wskazanego wydawcy (plik PDF przygotowany w wersji do druku, zawierający wszystkie znaczniki drukarskie).

Pola eksploatacji podane w zamówieniu.

86. Projektowanie reklamy prasowej - format FP (adaptacja)

Przygotowanie projektu graficznego i skład całostronicowej reklamy prasowej (format Full Page).

Założenia: praca na bazie gotowych materiałów graficznych, np. z kampanii, z zachowaniem wytycznych CI Enei.

Kolorystyka: CMYK 4+0.

Zakres prac: adaptacja gotowych materiałów graficznych, praca z tekstem (korekta, prace edytorskie), dwie tury poprawek, DTP.

Przekazanie Zamawiającemu pliku otwartego, utworzonego i zapisanego w formacie INDD, IDML lub PSD oraz przygotowanie pliku produkcyjnego według specyfikacji Zamawiającego wraz z przesłaniem pliku do wskazanego wydawcy (plik PDF przygotowany w wersji do druku, zawierający wszystkie znaczniki drukarskie).

Pola eksploatacji podane w zamówieniu.

87. Projektowanie dokumentu - format A4, dwustronne (nowy projekt)

Przygotowanie projektu graficznego i skład pisma (format A4 - dwustronny).

Założenia: projekt na własnym pomysłe Wykonawcy, z zachowaniem wytycznych CI Enei.

Kolorystyka: CMYK 4+4.

Zakres prac: własna kreacja, pomysł graficzny, praca z tekstem (redakcja, korekta, prace edytorskie), oprawa graficzna: dobór zdjęć, wyróżników, grafik, dwie tury poprawek, DTP.

Przekazanie Zamawiającemu pliku otwartego, utworzonego i zapisanego w formacie INDD, IDML lub WORD oraz pliku PDF produkcyjnego (plik PDF przygotowany w wersji do druku, zawierający wszystkie znaczniki drukarskie).

Pola eksploatacji podane w zamówieniu

88. Projektowanie dokumentu - format A4, dwustronne (adaptacja)

Przygotowanie projektu graficznego i skład pisma (format A4 - dwustronny).

Założenia: praca na bazie gotowych materiałów graficznych, np. z kampanii, z zachowaniem wytycznych CI Enei.

Kolorystyka: CMYK 4+4.

Zakres prac: adaptacja gotowych materiałów graficznych, praca z tekstem (korekta, prace edytorskie), dwie tury poprawek, DTP.

Przekazanie Zamawiającemu pliku otwartego, utworzonego i zapisanego w formacie INDD, IDML lub WORD oraz pliku PDF produkcyjnego (plik PDF przygotowany w wersji do druku, zawierający wszystkie znaczniki drukarskie).

Pola eksploatacji podane w zamówieniu.

89. Projektowanie dokumentu - format A4, jednostronne (nowy projekt)

Przygotowanie projektu graficznego i skład pisma (format A4 - jednostronny).

Założenia: projekt na własnym pomysłe Wykonawcy, z zachowaniem wytycznych CI Enei.

Kolorystyka: CMYK 4+0.

Zakres prac: własna kreacja, pomysł graficzny, praca z tekstem (redakcja, korekta, prace edytorskie), oprawa graficzna: dobór zdjęć, wyróżników, grafik, dwie tury poprawek, DTP.

Przekazanie Zamawiającemu pliku otwartego, utworzonego i zapisanego w formacie INDD, IDML lub WORD oraz pliku PDF produkcyjnego (plik PDF przygotowany w wersji do druku, zawierający wszystkie znaczniki drukarskie).

Pola eksploatacji podane w zamówieniu.

90. Projektowanie dokumentu - format A4, jednostronne (adaptacja)

Przygotowanie projektu graficznego i skład pisma (format A4 - jednostronne).

Założenia: praca na bazie gotowych materiałów graficznych, np. z kampanii, z zachowaniem wytycznych CI Enei.

Kolorystyka: CMYK 4+0.

Zakres prac: adaptacja gotowych materiałów graficznych, praca z tekstem (korekta, prace edytorskie), dwie tury poprawek, DTP.

Przekazanie Zamawiającemu pliku otwartego, utworzonego i zapisanego w formacie INDD, IDML lub WORD oraz pliku PDF produkcyjnego (plik PDF przygotowany w wersji do druku, zawierający wszystkie znaczniki drukarskie).

Pola eksploatacji podane w zamówieniu.

- 91. Projektowanie dokumentu z polami do edycji - format A4, dwustronne (nowy projekt)**
Przygotowanie projektu graficznego i skład pisma (format A4 - dwustronny) w postaci pliku PDF z nałożonymi polami do edycji (uzupełnienia) w zakresie, np. imię i nazwisko, adres, numer umowy, data, itp.
Założenia: projekt na własnym pomysle Wykonawcy, z zachowaniem wytycznych CI Enei.
Kolorystyka: CMYK 4+4.
Zakres prac: własna kreacja, pomysł graficzny, praca z tekstem (redakcja, korekta, prace edytorskie), oprawa graficzna: dobór zdjęć, wyróżników, grafik, dwie tury poprawek, DTP, nałożenie pól edytowalnych.
Przekazanie Zamawiającemu pliku otwartego, utworzonego i zapisanego w formacie INDD, IDML lub WORD oraz pliku PDF edytowalnego i produkcyjnego (plik PDF przygotowany w wersji do publikacji z możliwością wypełniania pól edytowalnych).
Pola eksploatacji podane w zamówieniu.
- 92. Projektowanie dokumentu z polami do edycji - format A4, dwustronne (adaptacja)**
Przygotowanie projektu graficznego i skład pisma (format A4 - dwustronny) w postaci pliku PDF z nałożonymi polami do edycji (uzupełnienia) w zakresie, np. imię i nazwisko, adres, numer umowy, data, itp.
Założenia: praca na bazie gotowych materiałów graficznych, np. z kampanii, z zachowaniem wytycznych CI Enei.
Kolorystyka: CMYK 4+4.
Zakres prac: adaptacja gotowych materiałów graficznych, praca z tekstem (korekta, prace edytorskie), dwie tury poprawek, DTP, nałożenie pól edytowalnych.
Przekazanie Zamawiającemu pliku otwartego i zapisanego w formacie INDD, IDML lub WORD oraz pliku PDF edytowalnego i produkcyjnego (plik PDF przygotowany w wersji do publikacji z możliwością wypełniania pól edytowalnych).
Pola eksploatacji podane w zamówieniu.
- 93. Projektowanie dokumentu z polami do edycji - format A4, jednostronne (nowy projekt)**
Przygotowanie projektu graficznego i skład pisma (format A4 - jednostronne) w postaci pliku PDF z nałożonymi polami do edycji (uzupełnienia) w zakresie, np. imię i nazwisko, adres, numer umowy, data, itp.
Założenia: projekt na własnym pomysle Wykonawcy, z zachowaniem wytycznych CI Enei.
Kolorystyka: CMYK 4+0.
Zakres prac: własna kreacja, pomysł graficzny, praca z tekstem (redakcja, korekta, prace edytorskie), oprawa graficzna: dobór zdjęć, wyróżników, grafik, dwie tury poprawek, DTP, nałożenie pól edytowalnych.
Przekazanie Zamawiającemu pliku otwartego, utworzonego i zapisanego w formacie INDD, IDML lub WORD oraz pliku PDF edytowalnego i produkcyjnego (plik PDF przygotowany w wersji do publikacji z możliwością wypełniania pól edytowalnych).
Pola eksploatacji podane w zamówieniu.
- 94. Projektowanie dokumentu z polami do edycji - format A4, jednostronne (adaptacja)**
Przygotowanie projektu graficznego i skład pisma (format A4 - jednostronne) w postaci pliku PDF z nałożonymi polami do edycji (uzupełnienia) w zakresie, np. imię i nazwisko, adres, numer umowy, data, itp.
Założenia: praca na bazie gotowych materiałów graficznych, np. z kampanii, z zachowaniem wytycznych CI Enei.
Kolorystyka: CMYK 4+0.
Zakres prac: adaptacja gotowych materiałów graficznych, praca z tekstem (korekta, prace edytorskie), dwie tury poprawek, DTP, nałożenie pól edytowalnych.
Przekazanie Zamawiającemu pliku otwartego, utworzonego i zapisanego w formacie INDD, IDML lub WORD oraz pliku PDF edytowalnego i produkcyjnego (plik PDF przygotowany w wersji do publikacji z możliwością wypełniania pól edytowalnych).
Pola eksploatacji podane w zamówieniu.
- 95. Projektowanie wzoru Umowy - format A4, dwustronna (nowy projekt)**
Przygotowanie projektu graficznego i skład umowy (format A4 - dwustronny).
Kolorystyka: CMYK 4+4.
Zakres prac: własna kreacja, pomysł graficzny, praca z tekstem (redakcja, korekta, prace edytorskie), oprawa graficzna: dobór wyróżników, grafik, dwie tury poprawek, DTP.

Przekazanie Zamawiającemu pliku otwartego, utworzonego i zapisanego w formacie INDD, IDML lub WORD oraz pliku PDF produkcyjnego (plik PDF przygotowany w wersji do druku, zawierający wszystkie znaczniki drukarskie).

Pola eksploatacji podane w zamówieniu.

96. Projektowanie wzoru Umowy - format A4, maksymalnie 4 strony (nowy projekt)

Przygotowanie projektu graficznego i skład umowy (format A4 - dwustronny), maksymalnie 4 strony.

Kolorystyka: CMYK 4+4.

Zakres prac: własna kreacja, pomysł graficzny, praca z tekstem (redakcja, korekta, prace edytorskie), oprawa graficzna: dobór wyróżników, grafik, dwie tury poprawek, DTP.

Przekazanie Zamawiającemu pliku otwartego, utworzonego i zapisanego w formacie INDD, IDML lub WORD oraz pliku PDF produkcyjnego (plik PDF przygotowany w wersji do druku, zawierający wszystkie znaczniki drukarskie).

Pola eksploatacji podane w zamówieniu.

97. Projektowanie wzoru Umowy - format A4, maksymalnie 6 stron (nowy projekt)

Przygotowanie projektu graficznego i skład umowy (format A4 - dwustronny), maksymalnie 6 stron.

Kolorystyka: CMYK 4+4.

Zakres prac: własna kreacja, pomysł graficzny, praca z tekstem (redakcja, korekta, prace edytorskie), oprawa graficzna: dobór wyróżników, grafik, dwie tury poprawek, DTP.

Przekazanie Zamawiającemu pliku otwartego, utworzonego i zapisanego w formacie INDD, IDML lub WORD oraz pliku PDF produkcyjnego (plik PDF przygotowany w wersji do druku, zawierający wszystkie znaczniki drukarskie).

Pola eksploatacji podane w zamówieniu.

98. Projektowanie wzoru Umowy - format A4, maksymalnie 8 stron (nowy projekt)

Przygotowanie projektu graficznego i skład umowy (format A4 - dwustronny), maksymalnie 8 stron.

Kolorystyka: CMYK 4+4.

Zakres prac: własna kreacja, pomysł graficzny, praca z tekstem (redakcja, korekta, prace edytorskie), oprawa graficzna: dobór wyróżników, grafik, dwie tury poprawek, DTP.

Przekazanie Zamawiającemu pliku otwartego, utworzonego i zapisanego w formacie INDD, IDML lub WORD oraz pliku PDF produkcyjnego (plik PDF przygotowany w wersji do druku, zawierający wszystkie znaczniki drukarskie).

Pola eksploatacji podane w zamówieniu.

99. Projektowanie wzoru Umowy z polami do edycji - format A4, dwustronna (nowy projekt)

Przygotowanie projektu graficznego i skład umowy (format A4 - dwustronny) w postaci pliku PDF z nałożonymi polami do edycji (uzupełnienia) w zakresie, np. imię i nazwisko, adres, numer umowy, data, itp.

Kolorystyka: CMYK 4+4.

Zakres prac: własna kreacja, pomysł graficzny, praca z tekstem (redakcja, korekta, prace edytorskie), oprawa graficzna: dobór wyróżników, grafik, dwie tury poprawek, DTP, nałożenie pól edytowalnych.

Przekazanie Zamawiającemu pliku otwartego, utworzonego i zapisanego w formacie INDD, IDML lub WORD oraz pliku PDF edytowalnego i produkcyjnego (plik PDF przygotowany w wersji do publikacji z możliwością wypełniania pól edytowalnych).

Pola eksploatacji podane w zamówieniu.

100. Projektowanie wzoru Umowy z polami do edycji - format A4, maksymalnie 4 strony (nowy projekt)

Przygotowanie projektu graficznego i skład umowy (format A4 - dwustronny), maksymalnie 4 strony, w postaci pliku PDF z nałożonymi polami do edycji (uzupełnienia) w zakresie, np. imię i nazwisko, adres, numer umowy, data, itp.

Kolorystyka: CMYK 4+4.

Zakres prac: własna kreacja, pomysł graficzny, praca z tekstem (redakcja, korekta, prace edytorskie), oprawa graficzna: dobór wyróżników, grafik, dwie tury poprawek, DTP, nałożenie pól edytowalnych.

Przekazanie Zamawiającemu pliku otwartego, utworzonego i zapisanego w formacie INDD, IDML lub WORD oraz pliku PDF edytowalnego i produkcyjnego (plik PDF przygotowany w wersji do publikacji z możliwością wypełniania pól edytowalnych).

Pola eksploatacji podane w zamówieniu.

101. Projektowanie wzoru Umowy z polami do edycji - format A4, maksymalnie 6 stron (nowy projekt)

Przygotowanie projektu graficznego i skład umowy (format A4 - dwustronny), maksymalnie 6 stron, w postaci pliku PDF z nałożonymi polami do edycji (uzupełnienia) w zakresie, np. imię i nazwisko, adres, numer umowy, data, itp.

Kolorystyka: CMYK 4+4.

Zakres prac: własna kreacja, pomysł graficzny, praca z tekstem (redakcja, korekta, prace edytorskie), oprawa graficzna: dobór wyróżników, grafik, dwie tury poprawek, DTP, nałożenie pól edytowalnych.

Przekazanie Zamawiającemu pliku otwartego, utworzonego i zapisanego w formacie INDD, IDML lub WORD oraz pliku PDF edytowalnego i produkcyjnego (plik PDF przygotowany w wersji do publikacji z możliwością wypełniania pól edytowalnych).

Pola eksploatacji podane w zamówieniu.

102. Projektowanie wzoru Umowy z polami do edycji - format A4, maksymalnie 8 stron (nowy projekt)

Przygotowanie projektu graficznego i skład umowy (format A4 - dwustronny), maksymalnie 8 stron, w postaci pliku PDF z nałożonymi polami do edycji (uzupełnienia) w zakresie, np. imię i nazwisko, adres, numer umowy, data, itp.

Kolorystyka: CMYK 4+4.

Zakres prac: własna kreacja, pomysł graficzny, praca z tekstem (redakcja, korekta, prace edytorskie), oprawa graficzna: dobór wyróżników, grafik, dwie tury poprawek, DTP, nałożenie pól edytowalnych.

Przekazanie Zamawiającemu pliku otwartego, utworzonego i zapisanego w formacie INDD, IDML lub WORD oraz pliku PDF edytowalnego i produkcyjnego (plik PDF przygotowany w wersji do publikacji z możliwością wypełniania pól edytowalnych).

Pola eksploatacji podane w zamówieniu.

103. Projektowanie koperty z nadrukiem – format DL (adaptacja)

Przygotowanie projektu graficznego i skład koperty z nadrukiem (format DL – zadruk jednostronny).

Założenia: praca na bazie gotowych materiałów graficznych, z zachowaniem wytycznych CI Enei.

Kolorystyka: CMYK 4+0.

Zakres prac: adaptacja gotowych materiałów graficznych, praca z tekstem (korekta, prace edytorskie), dwie tury poprawek, DTP.

Przekazanie Zamawiającemu pliku otwartego, utworzonego i zapisanego w formacie INDD, IDML lub PSD oraz pliku PDF produkcyjnego (plik PDF przygotowany w wersji do druku, zawierający wszystkie znaczniki drukarskie).

Pola eksploatacji podane w zamówieniu.

104. Projektowanie koperty z nadrukiem – format C5 (adaptacja)

Przygotowanie projektu graficznego i skład koperty z nadrukiem (format C5 – zadruk jednostronny).

Założenia: praca na bazie gotowych materiałów graficznych, z zachowaniem wytycznych CI Enei.

Kolorystyka: CMYK 4+0.

Zakres prac: adaptacja gotowych materiałów graficznych, praca z tekstem (korekta, prace edytorskie), dwie tury poprawek, DTP.

Przekazanie Zamawiającemu pliku otwartego, utworzonego i zapisanego w formacie INDD, IDML lub PSD oraz pliku PDF produkcyjnego (plik PDF przygotowany w wersji do druku, zawierający wszystkie znaczniki drukarskie).

Pola eksploatacji podane w zamówieniu.

105. Projektowanie koperty z nadrukiem – format B5 (adaptacja)

Przygotowanie projektu graficznego i skład koperty z nadrukiem (format B5 – zadruk jednostronny).

Założenia: praca na bazie gotowych materiałów graficznych, z zachowaniem wytycznych CI Enei.

Kolorystyka: CMYK 4+0.

Zakres prac: adaptacja gotowych materiałów graficznych, praca z tekstem (korekta, prace edytorskie), dwie tury poprawek, DTP.

Przekazanie Zamawiającemu pliku otwartego, utworzonego i zapisanego w formacie INDD, IDML lub PSD oraz pliku PDF produkcyjnego (plik PDF przygotowany w wersji do druku, zawierający wszystkie znaczniki drukarskie).

Pola eksploatacji podane w zamówieniu.

- 106. Projektowanie zaproszenia okolicznościowego - format 2xDL, składane do DL (nowy projekt)**
Przygotowanie projektu graficznego i skład zaproszenia (format 2xDL, składane do DL).
Założenia: projekt na własnym pomysle Wykonawcy, z zachowaniem wytycznych CI Enei.
Kolorystyka: CMYK 4+4.
Zakres prac: własna kreacja, pomysł graficzny, praca z tekstem (redakcja, korekta, prace edytorskie), oprawa graficzna: dobór zdjęć, wyróżników, grafik, dwie tury poprawek, DTP.
Przekazanie Zamawiającemu pliku otwartego, utworzonego i zapisanego w formacie INDD, IDML lub PSD oraz pliku PDF produkcyjnego (plik PDF przygotowany w wersji do druku, zawierający wszystkie znaczniki drukarskie).
Pola eksploatacji podane w zamówieniu.
- 107. Projektowanie zaproszenia okolicznościowego - format 2xDL, składane do DL (adaptacja)**
Przygotowanie projektu graficznego i skład zaproszenia (format 2xDL składane do DL).
Założenia: praca na bazie gotowych materiałów graficznych, z zachowaniem wytycznych CI Enei.
Kolorystyka: CMYK 4+4.
Zakres prac: adaptacja gotowych materiałów graficznych, praca z tekstem (korekta, prace edytorskie), dwie tury poprawek, DTP.
Przekazanie Zamawiającemu pliku otwartego, utworzonego i zapisanego w formacie INDD, IDML lub PSD oraz pliku PDF produkcyjnego (plik PDF przygotowany w wersji do druku, zawierający wszystkie znaczniki drukarskie).
Pola eksploatacji podane w zamówieniu.
- 108. Projektowanie kartki okolicznościowej – format 2xDL składana do DL (nowy projekt)**
Przygotowanie projektu graficznego i skład kartki okolicznościowej (format 2xDL składana do DL).
Założenia: projekt na własnym pomysle Wykonawcy, z zachowaniem wytycznych CI Enei.
Kolorystyka: CMYK 4+4.
Zakres prac: własna kreacja, pomysł graficzny, praca z tekstem (redakcja, korekta, prace edytorskie), oprawa graficzna: dobór zdjęć, wyróżników, grafik, dwie tury poprawek, DTP.
Przekazanie Zamawiającemu pliku otwartego, utworzonego i zapisanego w formacie INDD, IDML lub PSD oraz pliku PDF produkcyjnego (plik PDF przygotowany w wersji do druku, zawierający wszystkie znaczniki drukarskie).
Pola eksploatacji podane w zamówieniu.
- 109. Projektowanie kartki okolicznościowej – format DL (nowy projekt)**
Przygotowanie projektu graficznego i skład kartki okolicznościowej (format DL).
Założenia: projekt na własnym pomysle Wykonawcy, z zachowaniem wytycznych CI Enei.
Kolorystyka: CMYK 4+4.
Zakres prac: własna kreacja, pomysł graficzny, praca z tekstem (redakcja, korekta, prace edytorskie), oprawa graficzna: dobór zdjęć, wyróżników, grafik, dwie tury poprawek, DTP.
Przekazanie Zamawiającemu pliku otwartego, utworzonego i zapisanego w formacie INDD, IDML lub PSD oraz pliku PDF produkcyjnego (plik PDF przygotowany w wersji do druku, zawierający wszystkie znaczniki drukarskie).
Pola eksploatacji podane w zamówieniu.
- 110. Projektowanie kartki elektronicznej (nowy projekt)**
Przygotowanie projektu graficznego i produkcja kartki elektronicznej.
Założenia: projekt na własnym pomysle Wykonawcy, z zachowaniem wytycznych CI Enei.
Zakres prac: Zakres prac: własna kreacja, pomysł graficzny, praca z tekstem (redakcja, korekta, prace edytorskie), oprawa graficzna: dobór zdjęć, wyróżników, grafik, miejsce do edycji treści (np. imię i nazwisko), dwie tury poprawek.
Przekazanie Zamawiającemu pliku otwartego, utworzonego i zapisanego w formacie INDD, IDML lub PSD oraz pliku JPG z możliwością wklejania do treści maila oraz jako samodzielnego pliku do umieszczenia na portalu dla pracowników Enei.
Pola eksploatacji podane w zamówieniu.
- 111. Projektowanie teczki papierowej - format A4 (adaptacja)**
Przygotowanie projektu graficznego i skład teczki (format A4 po złożeniu)
Założenia: praca na bazie gotowych materiałów graficznych, z zachowaniem wytycznych CI Enei.
Kolorystyka: CMYK 4+0.
Zakres prac: adaptacja gotowych materiałów graficznych, praca z tekstem (korekta, prace edytorskie),

dwie tury poprawek, DTP.

Przekazanie Zamawiającemu pliku otwartego, utworzonego i zapisanego w formacie INDD, IDML lub PSD oraz pliku PDF produkcyjnego (plik PDF przygotowany w wersji do druku, zawierający wszystkie znaczniki drukarskie).

Pola eksploatacji podane w zamówieniu.

112. Projektowanie kalendarza firmowego z 3 przekładkami - format A4 (nowy projekt)

Przygotowanie projektu graficznego okładki (tył i przód) dedykowanego kalendarza A4 wraz z projektami 3 dwustronnych przekładek, które znajdować się będą wewnątrz kalendarza. Projekt obejmuje również opracowanie kalendarium kalendarza.

Założenia: projekt na własnym pomysle Wykonawcy, z zachowaniem wytycznych CI Enei.

Kolorystyka: CMYK 4+4.

Zakres prac: własna kreacja, pomysł graficzny, praca z tekstem (redakcja, korekta, prace edytorskie), oprawa graficzna: dobór zdjęć, wyróżników, grafik, dwie tury poprawek, DTP.

Przekazanie Zamawiającemu pliku otwartego, utworzonego i zapisanego w formacie INDD, IDML lub PSD oraz pliku PDF produkcyjnego (plik PDF przygotowany w wersji do druku, zawierający wszystkie znaczniki drukarskie).

Pola eksploatacji podane w zamówieniu.

113. Projektowanie kalendarza firmowego z przekładkami - format A5 (adaptacja)

Przygotowanie projektu graficznego okładki (tył i przód) dedykowanego kalendarza A5 wraz z projektami 3 dwustronnych przekładek, które znajdować się będą wewnątrz kalendarza na bazie zaakceptowanej linii kalendarza A4. Projekt obejmuje również opracowanie kalendarium kalendarza.

Założenia: praca na bazie gotowych materiałów graficznych, z zachowaniem wytycznych CI Enei.

Kolorystyka: CMYK 4+4.

Zakres prac: adaptacja gotowych materiałów graficznych, praca z tekstem (korekta, prace edytorskie), dwie tury poprawek, DTP.

Przekazanie Zamawiającemu pliku otwartego, utworzonego i zapisanego w formacie INDD, IDML lub PSD oraz pliku PDF produkcyjnego (plik PDF przygotowany w wersji do druku, zawierający wszystkie znaczniki drukarskie).

Pola eksploatacji podane w zamówieniu.

114. Projektowanie kalendarza trójdzielnego (adaptacja)

Przygotowanie projektu graficznego „główek” i „pleców” kalendarza trójdzielnego na bazie zaakceptowanej linii kalendarza firmowego A4.

Założenia: praca na bazie gotowych materiałów graficznych, z zachowaniem wytycznych CI Enei.

Kolorystyka: CMYK 4+0.

Zakres prac: adaptacja gotowych materiałów graficznych, praca z tekstem (korekta, prace edytorskie), dwie tury poprawek, DTP.

Przekazanie Zamawiającemu pliku otwartego, utworzonego i zapisanego w formacie INDD, IDML lub PSD oraz pliku PDF produkcyjnego (plik PDF przygotowany w wersji do druku, zawierający wszystkie znaczniki drukarskie).

Pola eksploatacji podane w zamówieniu.

115. Projektowanie kalendarza biurkowego (adaptacja)

Przygotowanie projektu graficznego „koziółka” kalendarza biurkowego na bazie zaakceptowanej linii kalendarza A4. Projekt obejmuje również opracowanie kalendarium kalendarza (12 stron).

Założenia: praca na bazie gotowych materiałów graficznych, z zachowaniem wytycznych CI Enei.

Kolorystyka: CMYK 4+0.

Zakres prac: adaptacja gotowych materiałów graficznych, praca z tekstem (korekta, prace edytorskie), dwie tury poprawek, DTP.

Przekazanie Zamawiającemu pliku otwartego, utworzonego i zapisanego w formacie INDD, IDML lub PSD oraz pliku PDF produkcyjnego (plik PDF przygotowany w wersji do druku, zawierający wszystkie znaczniki drukarskie).

Pola eksploatacji podane w zamówieniu.

116. Projektowanie notesu - format A5 (nowy projekt)

Przygotowanie projektu graficznego i skład notesu (format A5)

Założenia: projekt na własnym pomysle Wykonawcy, z zachowaniem wytycznych CI Enei.

Kolorystyka: CMYK 4+0.

Zakres prac: własna kreacja, pomysł graficzny, praca z tekstem (redakcja, korekta, prace edytorskie),

oprawa graficzna: dobór zdjęć, wyróżników, grafik, dwie tury poprawek, DTP.
Przekazanie Zamawiającemu pliku otwartego, utworzonego i zapisanego w formacie INDD, IDML lub PSD oraz pliku PDF produkcyjnego (plik PDF przygotowany w wersji do druku, zawierający wszystkie znaczniki drukarskie).
Pola eksploatacji podane w zamówieniu.

117. **Projektowanie standu na ulotki DL – zgodnie z załączonym wykrojnikiem (adaptacja)**
Przygotowanie projektu graficznego standu na biurko z kieszonką na ulotki DL (wykrojnik dostarczony przez Zamawiającego).
Założenia: praca na bazie gotowych materiałów graficznych, z zachowaniem wytycznych CI Enei i wykrojnika stanowiącego załącznik nr 14
Kolorystyka: CMYK 4+0.
Zakres prac: adaptacja gotowych materiałów graficznych, praca z tekstem (korekta, prace edytorskie), dwie tury poprawek, DTP.
Przekazanie Zamawiającemu pliku otwartego, utworzonego i zapisanego w formacie INDD, IDML lub PSD oraz pliku PDF produkcyjnego (plik PDF przygotowany w wersji do druku, zawierający wszystkie znaczniki drukarskie).
Pola eksploatacji podane w zamówieniu.
118. **Projektowanie naklejki - format 20x20 cm (adaptacja)**
Przygotowanie projektu graficznego naklejki (format 20x20 cm).
Założenia: praca na bazie gotowych materiałów graficznych, z zachowaniem wytycznych CI Enei.
Kolorystyka: CMYK 4+0.
Zakres prac: adaptacja gotowych materiałów graficznych, praca z tekstem (korekta, prace edytorskie), dwie tury poprawek, DTP.
Przekazanie Zamawiającemu pliku otwartego, utworzonego i zapisanego w formacie INDD, IDML lub PSD oraz pliku PDF produkcyjnego (plik PDF przygotowany w wersji do druku, zawierający wszystkie znaczniki drukarskie).
Pola eksploatacji podane w zamówieniu.
119. **Projektowanie wobblera - format 20x20 cm (adaptacja)**
Przygotowanie projektu graficznego wobblera do ekspozycji w BOK-ach (format 20x20 cm)
Założenia: praca na bazie gotowych materiałów graficznych, z zachowaniem wytycznych CI Enei.
Kolorystyka: CMYK 4+0.
Zakres prac: adaptacja gotowych materiałów graficznych, praca z tekstem (korekta, prace edytorskie), dwie tury poprawek, DTP.
Przekazanie Zamawiającemu pliku otwartego, utworzonego i zapisanego w formacie INDD, IDML lub PSD oraz pliku PDF produkcyjnego (plik PDF przygotowany w wersji do druku, zawierający wszystkie znaczniki drukarskie).
Pola eksploatacji podane w zamówieniu.
120. **Projektowanie lady/pulpitu promocyjnego – zgodnie z załączonym wykrojnikiem (nowy projekt)**
Przygotowanie projektu graficznego lady/pulpitu promocyjnego (wykrojnik dostarczony przez Zamawiającego). Założenia: projekt na własnym pomysle Wykonawcy, z zachowaniem wytycznych CI Enei i wykrojnika stanowiącego załącznik nr 15.
Kolorystyka: CMYK 4+0.
Zakres prac: własna kreacja, pomysł graficzny, praca z tekstem (redakcja, korekta, prace edytorskie), oprawa graficzna: dobór zdjęć, wyróżników, grafik, dwie tury poprawek, DTP.
Przekazanie Zamawiającemu pliku otwartego, utworzonego i zapisanego w formacie INDD, IDML lub PSD oraz pliku PDF produkcyjnego (plik PDF przygotowany w wersji do druku, zawierający wszystkie znaczniki drukarskie).
Pola eksploatacji podane w zamówieniu.
121. **Projektowanie lady/pulpitu promocyjnego – zgodnie z załączonym wykrojnikiem (adaptacja)**
Przygotowanie projektu graficznego lady/pulpitu promocyjnego (wykrojnik dostarczony przez Zamawiającego). Założenia: praca na bazie gotowych materiałów graficznych, z zachowaniem wytycznych CI Enei i wykrojnika stanowiącego załącznik nr 15.
Kolorystyka: CMYK 4+0.
Zakres prac: adaptacja gotowych materiałów graficznych, praca z tekstem (korekta, prace edytorskie),

dwie tury poprawek, DTP.

Przekazanie Zamawiającemu pliku otwartego, utworzonego i zapisanego w formacie INDD, IDML lub PSD oraz pliku PDF produkcyjnego (plik PDF przygotowany w wersji do druku, zawierający wszystkie znaczniki drukarskie).

Pola eksploatacji podane w zamówieniu.

122. Projektowanie lady/pulpitu promocyjnego – format niestandardowy (nowy projekt)

Przygotowanie projektu graficznego lady/pulpitu promocyjnego (format niestandardowy + wykrojnik + specyfikacja do produkcji).

Założenia: rodzaj mebla promocyjnego wykorzystywanego na wydarzeniach sponsorowanych przez Zamawiającego. Projekt na własnym pomysłe Wykonawcy, z zachowaniem wytycznych CI Enei.

Kolorystyka: CMYK 4+0.

Zakres prac: własna kreacja, pomysł graficzny, praca z tekstem (redakcja, korekta, prace edytorskie), oprawa graficzna: dobór zdjęć, wyróżników, grafik, dwie tury poprawek, DTP, przygotowanie wykrojnika oraz podanie specyfikacji do produkcji (jaki materiał, kolorystyka, sposób montażu, itp.).

Przekazanie Zamawiającemu pliku otwartego, utworzonego i zapisanego w formacie INDD, IDML lub PSD oraz pliku PDF produkcyjnego (plik PDF przygotowany w wersji do druku, zawierający wszystkie znaczniki drukarskie).

Pola eksploatacji podane w zamówieniu.

123. Projektowanie potykacza – format niestandardowy (nowy projekt)

Przygotowanie projektu graficznego potykacza (format niestandardowy + wykrojnik + specyfikacja do produkcji)

Założenia: projekt na własnym pomysłe Wykonawcy, z zachowaniem wytycznych CI Enei.

Kolorystyka: CMYK 4+4.

Zakres prac: własna kreacja, pomysł graficzny, praca z tekstem (redakcja, korekta, prace edytorskie), oprawa graficzna: dobór zdjęć, wyróżników, grafik, dwie tury poprawek, DTP, przygotowanie wykrojnika oraz podanie specyfikacji do produkcji (jaki materiał, kolorystyka, sposób montażu, itp.).

Przekazanie Zamawiającemu pliku otwartego, utworzonego i zapisanego w formacie INDD, IDML lub PSD oraz pliku PDF produkcyjnego (plik PDF przygotowany w wersji do druku, zawierający wszystkie znaczniki drukarskie).

Pola eksploatacji podane w zamówieniu.

124. Projektowanie banneru typu Roll-up - format 85x200 cm (nowy projekt)

Przygotowanie projektu graficznego banneru typu roll-up (format 85x200 cm).

Założenia: projekt na własnym pomysłe Wykonawcy, z zachowaniem wytycznych CI Enei.

Kolorystyka: CMYK 4+0.

Zakres prac: własna kreacja, pomysł graficzny, praca z tekstem (redakcja, korekta, prace edytorskie), oprawa graficzna: dobór zdjęć, wyróżników, grafik, dwie tury poprawek, DTP.

Przekazanie Zamawiającemu pliku otwartego, utworzonego i zapisanego w formacie INDD, IDML lub PSD oraz pliku PDF produkcyjnego (plik PDF przygotowany w wersji do druku, zawierający wszystkie znaczniki drukarskie).

Pola eksploatacji podane w zamówieniu.

125. Projektowanie banneru typu Roll-up – format 85x200 cm (adaptacja)

Przygotowanie projektu graficznego banneru typu roll-up (format 85x200 cm).

Założenia: praca na bazie gotowych materiałów graficznych, z zachowaniem wytycznych CI Enei.

Kolorystyka: CMYK 4+0.

Zakres prac: adaptacja gotowych materiałów graficznych, praca z tekstem (korekta, prace edytorskie), dwie tury poprawek, DTP.

Przekazanie Zamawiającemu pliku otwartego, utworzonego i zapisanego w formacie INDD, IDML lub PSD oraz pliku PDF produkcyjnego (plik PDF przygotowany w wersji do druku, zawierający wszystkie znaczniki drukarskie).

Pola eksploatacji podane w zamówieniu.

126. Projektowanie etui na bilety - format 112x68 mm (adaptacja)

Przygotowanie projektu graficznego i skład etui na bilety (format 112x68 mm)

Założenia: praca na bazie gotowych materiałów graficznych, z zachowaniem wytycznych CI Enei.

Kolorystyka: CMYK 4+0.

Zakres prac: adaptacja gotowych materiałów graficznych, praca z tekstem (korekta, prace edytorskie), dwie tury poprawek, DTP.

Przekazanie Zamawiającemu pliku otwartego, utworzonego i zapisanego w formacie INDD, IDML lub PSD oraz pliku PDF produkcyjnego (plik PDF przygotowany w wersji do druku, zawierający wszystkie znaczniki drukarskie).

Pola eksploatacji podane w zamówieniu.

127. Projektowanie przekazu na fakturze - format 198x85 px (adaptacja)

Przygotowanie projektu graficznego przekazu na fakturę (format 198x85 px, rozdzielczość 300 dpi).

Założenia: praca na bazie gotowych materiałów graficznych, z zachowaniem wytycznych CI Enei.

Kolorystyka: CMYK 4+0.

Zakres prac: adaptacja gotowych materiałów graficznych, praca z tekstem (korekta, prace edytorskie), dwie tury poprawek, DTP.

Przekazanie Zamawiającemu pliku otwartego, utworzonego i zapisanego w formacie INDD, IDML lub PSD oraz pliku PDF produkcyjnego (plik PDF przygotowany w wersji do druku, zawierający wszystkie znaczniki drukarskie).

Pola eksploatacji podane w zamówieniu.

128. Projektowanie przekazu na fakturze - format 198x50 px (adaptacja)

Przygotowanie projektu graficznego przekazu na fakturę (format 198x50 px, rozdzielczość 300 dpi).

Założenia: praca na bazie gotowych materiałów graficznych, z zachowaniem wytycznych CI Enei.

Kolorystyka: CMYK 4+0.

Zakres prac: adaptacja gotowych materiałów graficznych, praca z tekstem (korekta, prace edytorskie), dwie tury poprawek, DTP.

Przekazanie Zamawiającemu pliku otwartego, utworzonego i zapisanego w formacie INDD, IDML lub PSD oraz pliku PDF produkcyjnego (plik PDF przygotowany w wersji do druku, zawierający wszystkie znaczniki drukarskie).

Pola eksploatacji podane w zamówieniu.

129. Projekt graficzny na witrynę - format 130x308 cm (adaptacja)

Przygotowanie projektu graficznego na witrynę (format 130x308 cm)

Założenia: praca na bazie gotowych materiałów graficznych, z zachowaniem wytycznych CI Enei.

Kolorystyka: CMYK 4+0.

Zakres prac: adaptacja gotowych materiałów graficznych, praca z tekstem (korekta, prace edytorskie), dwie tury poprawek, DTP.

Przekazanie Zamawiającemu pliku otwartego, utworzonego i zapisanego w formacie INDD, IDML lub PSD oraz pliku PDF produkcyjnego (plik PDF przygotowany w wersji do druku, zawierający wszystkie znaczniki drukarskie).

Pola eksploatacji podane w zamówieniu.

130. Projekt graficzny na witrynę BOK - format 137x151 cm (adaptacja)

Przygotowanie projektu graficznego na witrynę BOK (format 137x151 cm).

Założenia: praca na bazie gotowych materiałów graficznych, z zachowaniem wytycznych CI Enei.

Kolorystyka: CMYK 4+0.

Zakres prac: adaptacja gotowych materiałów graficznych, praca z tekstem (korekta, prace edytorskie), dwie tury poprawek, DTP.

Przekazanie Zamawiającemu pliku otwartego, utworzonego i zapisanego w formacie INDD, IDML lub PSD oraz pliku PDF produkcyjnego (plik PDF przygotowany w wersji do druku, zawierający wszystkie znaczniki drukarskie).

Pola eksploatacji podane w zamówieniu.

131. Projektowanie dyplomu - format A4 (nowy projekt)

Przygotowanie projektu graficznego dyplomu okolicznościowego (format A4).

Założenia: projekt na własnym pomysle Wykonawcy, z zachowaniem wytycznych CI Enei.

Kolorystyka: CMYK 4+0.

Zakres prac: własna kreacja, pomysł graficzny, praca z tekstem (redakcja, korekta, prace edytorskie), oprawa graficzna: dobór zdjęć, wyróżników, grafik, dwie tury poprawek, DTP.

Przekazanie Zamawiającemu pliku otwartego, utworzonego i zapisanego w formacie INDD, IDML lub PSD oraz pliku PDF produkcyjnego (plik PDF przygotowany w wersji do druku, zawierający wszystkie znaczniki drukarskie).

Pola eksploatacji podane w zamówieniu.

132. Projektowanie dyplomu - format A4 (adaptacja)

Przygotowanie projektu graficznego dyplomu okolicznościowego (format A4).

Założenia: praca na bazie gotowych materiałów graficznych, z zachowaniem wytycznych CI Enei.

Kolorystyka: CMYK 4+0.

Zakres prac: adaptacja gotowych materiałów graficznych, praca z tekstem (korekta, prace edytorskie), dwie tury poprawek, DTP.

Przekazanie Zamawiającemu pliku otwartego, utworzonego i zapisanego w formacie INDD, IDML lub PSD oraz pliku PDF produkcyjnego (plik PDF przygotowany w wersji do druku, zawierający wszystkie znaczniki drukarskie).

Pola eksploatacji podane w zamówieniu.

133. Skalowanie projektu graficznego

Skalowanie projektu graficznego na inny wymiar bez zmiany zawartości i rozkładu grafik w projekcie.

Założenia: skalowanie statycznych elementów materiałów graficznych wymienionych w niniejszym Formularzu cenowym celem ich dostosowania do wymiarów i wymagań technicznych podanych przez Zamawiającego. Obejmuje zmianę wymiarów formatu projektu graficznego w pionie i poziomie, bez zmiany położenia elementów graficznych oraz tekstu.

Przekazanie Zamawiającemu pliku otwartego, utworzonego i zapisanego w formacie INDD, IDML lub PSD oraz pliku PDF produkcyjnego (plik PDF przygotowany w wersji do druku, zawierający wszystkie znaczniki drukarskie).

134. Przeformatowanie projektu graficznego

Przeformatowanie projektu graficznego na inny wymiar ze zmianą układu grafik w projekcie.

Zakres prac: przeformatowanie statycznych elementów materiałów graficznych wymienionych w niniejszym Formularzu cenowym celem ich dostosowania do wymiarów i wymagań technicznych podanych przez Zamawiającego. Obejmuje zmianę formatu projektu graficznego w pionie i poziomie z ponownym ułożeniem elementów graficznych i tekstu.

Przekazanie Zamawiającemu pliku otwartego, utworzonego i zapisanego w formacie INDD, IDML lub PSD oraz pliku PDF produkcyjnego (plik PDF przygotowany w wersji do druku, zawierający wszystkie znaczniki drukarskie).

135. Aktualizacja plików graficznych

Aktualizacja plików graficznych na bazie plików otwartych (do edycji).

Zakres prac: wprowadzenie maksymalnie 10 poprawek, zmian w dowolnych statycznych elementach materiałów wymienionych w niniejszym Formularzu cenowym celem ich dostosowania do wymagań podanych przez Zamawiającego. Obejmuje aktualizację treści oraz elementów graficznych, takich jak: daty, ceny, adresy, dane kontaktowe, itp.

Przekazanie Zamawiającemu pliku otwartego, utworzonego i zapisanego w formacie INDD, IDML lub PSD oraz pliku PDF produkcyjnego (plik PDF przygotowany w wersji do druku, zawierający wszystkie znaczniki drukarskie).

136. Aktualizacja dokumentu – jedna strona formatu A4

Aktualizacja dokumentu dotyczącego np. umów lub cenników według wytycznych podanych przez Zamawiającego (format 1xA4)

Założenia: aktualizacja gotowego tekstu mogącego zawierać tabele z cenami, zmiany w treści, numerach cenników, datach obowiązywania,

Zakres prac: aktualizacja tekstu, praca z tabelami, prace edytorskie, korekta.

Przekazanie Zamawiającemu pliku otwartego, utworzonego i zapisanego w formacie INDD, IDML lub PSD oraz pliku PDF produkcyjnego (plik PDF przygotowany w wersji do druku, zawierający wszystkie znaczniki drukarskie).

137. Projekt stoiska mobilnego – metraż do 10m²

Opracowanie projektu stoiska mobilnego o wielkości do 10 m² (format niestandardowy + wykrojnik dla plansz reklamowych + specyfikacja do produkcji).

Założenia: projekt stoiska jednopoziomowego, na bazie wysypy, które będzie wykorzystywane do promocji oferty produktowej Enei np. w centrach handlowych, z takimi elementami jak: ściany reklamowe, lady promocyjne, ekspozytory materiałów promocyjnych, meble stanowiące wyposażenie stoiska, monitory LCD, oświetlenie stoiska, podłoga, zieleń stanowiąca ozdobę stoiska. Projekt na własnym pomysle Wykonawcy, z zachowaniem wytycznych CI Enei.

Zakres prac: własna kreacja, pomysł graficzny, praca z tekstem (redakcja, korekta, prace edytorskie), oprawa graficzna: dobór zdjęć, wyróżników, grafik, dwie tury poprawek, rysunki techniczne,

przygotowanie planu stoiska i specyfikacji do produkcji.

Przekazanie Zamawiającemu pliku otwartego, utworzonego i zapisanego w formacie INDD, IDML lub PSD oraz pliku PDF.

138. Projekt stoiska targowego – metraż do 50m²

Opracowanie projektu stoiska targowego o wielkości do 50 m² (format niestandardowy + wykrojnik dla plansz reklamowych + specyfikacja do produkcji).

Założenia: projekt stoiska jednopoziomowego, na bazie wyspy, które będzie wykorzystywane do promocji oferty produktowej Enei np. podczas targów i konferencji, z takimi elementami jak: ściany reklamowe, lady promocyjne, ekspozytory materiałów promocyjnych, zaplecze i kuchnia, meble stanowiące wyposażenie stoiska, monitory LCD, oświetlenie stoiska, podłoga, zieleń stanowiąca ozdobę stoiska. Projekt na własnym pomysle Wykonawcy, z zachowaniem wytycznych CI Enei.

Zakres prac: własna kreacja, pomysł graficzny, praca z tekstem (redakcja, korekta, prace edytorskie), oprawa graficzna: dobór zdjęć, wyróżników, grafik, dwie tury poprawek, rysunki techniczne, przygotowanie planu stoiska i specyfikacji do produkcji.

Przekazanie Zamawiającemu pliku otwartego, utworzonego i zapisanego w formacie INDD, IDML lub PSD oraz pliku PDF.

139. Projekt stoiska targowego – metraż do 100m²

Opracowanie projektu stoiska targowego o wielkości do 100 m² (format niestandardowy + wykrojnik dla plansz reklamowych + specyfikacja do produkcji).

Założenia: projekt stoiska jednopoziomowego, na bazie wyspy, które będzie wykorzystywane do promocji oferty produktowej Enei np. podczas targów i konferencji, z takimi elementami jak: ściany reklamowe, lady promocyjne, ekspozytory materiałów promocyjnych, zaplecze i kuchnia, meble stanowiące wyposażenie stoiska, monitory LCD, oświetlenie stoiska, podłoga, zieleń stanowiąca ozdobę stoiska. Projekt na własnym pomysle Wykonawcy, z zachowaniem wytycznych CI Enei.

Zakres prac: własna kreacja, pomysł graficzny, praca z tekstem (redakcja, korekta, prace edytorskie), oprawa graficzna: dobór zdjęć, wyróżników, grafik, dwie tury poprawek, rysunki techniczne, przygotowanie planu stoiska i specyfikacji do produkcji.

Przekazanie Zamawiającemu pliku otwartego, utworzonego i zapisanego w formacie INDD, IDML lub PSD oraz pliku PDF.

140. Projekt strony internetowej kampanii Zamawiającego

Projekt nowej platformy internetowej dedykowanej celowej kampanii (wizerunkowej lub sprzedażowej lub społecznej) Zamawiającego, która będzie osadzona na serwisie enea.pl. Projekt platformy powinien być złożony w 3 propozycjach do wyboru (strona główna i jedna podstrona).

Założenia: projekt na własnym pomysle Wykonawcy, z zachowaniem wytycznych WebManuala Enei.

Opis: strona główna i maksymalnie 15 podstron (opartych na wspólnym KV, wymagających odrębnego projektowania); strona główna i podstrony mogą obejmować: nagłówek, banner, treść główna, promocja, formularz (np. kontaktowy, zgłoszeniowy, formularz na potrzeby głosowania, w tym głosowania internautów), FAQ, stopka, ekspozycja obrazu, ekspozycja filmu, menu nawigacji, pliki do pobrania.

Zakres prac: stworzenie makiet funkcjonalnych, tekst do opracowania (redakcja, korekta, prace edytorskie), oprawa graficzna: dobór zdjęć (zakup zdjęć i prawa autorskie lub licencje leżą po stronie Zamawiającego), wyróżników, grafik, dwie tury poprawek, opracowanie dokumentacji dotyczącej strony internetowej (np. Regulamin strony internetowej, Polityka prywatności). Prace obejmują również przygotowanie projektów graficznych dla widoku DESKTOP i MOBILE oraz przygotowanie dokumentu funkcjonalnego opisującego mechanizm strony do wdrożenia projektu przez zespół internetowy Enei dla widoku DESKTOP i MOBILE. Przekazanie Zamawiającemu pliku otwartego dla widoku DEKSTOP i MOBILE, utworzonego i zapisanego w formacie INDD, IDML lub PSD oraz pliku JPG.

Pola eksploatacji podane w zamówieniu.

141. Zakup zdjęcia z ogólnodostępnego banku zdjęć o wartości do 220 zł netto na potrzeby projektów graficznych materiałów ATL i BTL (licencja RF)

Zakup jednego zdjęcia z ogólnie dostępnego banku zdjęć z licencją Royalty Free w formacie od L-XXL o wartości do 220 zł netto.

Założenia: przedstawienie propozycji zdjęć do wyboru, zakup wybranego przez Zamawiającego zdjęcia w formacie zgodnym z potrzebami danego projektu. Przekazanie Zamawiającemu zdjęcia w postaci plików formatu JPG i TIFF.

Prawa autorskie majątkowe do zdjęcia podane w zamówieniu.

142. **Zakup zdjęcia z ogólnodostępnego banku zdjęć o wartości do 1 500 zł netto na potrzeby projektów graficznych materiałów ATL i BTL (licencja RF)**
Zakup jednego zdjęcia z ogólnie dostępnego banku zdjęć z licencją Royalty Free w formacie od L-XXL o wartości do 1 500 zł netto.
Założenia: przedstawienie propozycji zdjęć do wyboru, zakup wybranego przez Zamawiającego zdjęcia w formacie zgodnym z potrzebami danego projektu. Przekazanie Zamawiającemu zdjęcia w postaci plików formatu JPG i TIFF.
Prawa autorskie majątkowe do zdjęcia podane w zamówieniu.
143. **Zakup zdjęcia z ogólnodostępnego banku zdjęć o wartości do 2 500 zł netto na potrzeby projektów graficznych materiałów ATL i BTL (licencja RF)**
Zakup jednego zdjęcia z ogólnie dostępnego banku zdjęć z licencją Royalty Free w formacie od L-XXL o wartości do 2 500 zł netto.
Założenia: przedstawienie propozycji zdjęć do wyboru, zakup wybranego przez Zamawiającego zdjęcia w formacie zgodnym z potrzebami danego projektu. Przekazanie Zamawiającemu zdjęcia w postaci plików formatu JPG i TIFF.
Prawa autorskie majątkowe do zdjęcia podane w zamówieniu.
144. **Przygotowanie projektu reklamy na autobus – format fullcover (adaptacja)**
Przygotowanie projektu graficznego i skład reklamy na autobus w formacie fullcover.
Założenia: praca na bazie gotowych materiałów graficznych, np. z kampanii, z zachowaniem wytycznych CI Enei.
Kolorystyka: CMYK 4+0.
Zakres prac: adaptacja gotowych materiałów graficznych, praca z tekstem (redakcja, korekta, prace edytorskie), oprawa graficzna: dobór wyróżników, grafik, dwie tury poprawek, DTP.
Przekazanie Zamawiającemu pliku otwartego, utworzonego według poszczególnych wytycznych dostawcy powierzchni reklamowych i zapisanego w formacie INDD, IDML lub PSD oraz pliku PDF produkcyjnego (plik PDF przygotowany w wersji do przekazania reklamodawcy, zawierający wszystkie znaczniki drukarskie).
Pola eksploatacji podane w zamówieniu.
145. **Przygotowanie projektu reklamy na autobus – format busboard (adaptacja)**
Przygotowanie projektu graficznego i skład reklamy na autobus w formacie busboard.
Założenia: praca na bazie gotowych materiałów graficznych, np. z kampanii, z zachowaniem wytycznych CI Enei.
Kolorystyka: CMYK 4+0.
Zakres prac: adaptacja gotowych materiałów graficznych, praca z tekstem (redakcja, korekta, prace edytorskie), oprawa graficzna: dobór wyróżników, grafik, dwie tury poprawek, DTP.
Przekazanie Zamawiającemu pliku otwartego, utworzonego według poszczególnych wytycznych dostawcy powierzchni reklamowych i zapisanego w formacie INDD, IDML lub PSD oraz pliku PDF produkcyjnego (plik PDF przygotowany w wersji do przekazania reklamodawcy, zawierający wszystkie znaczniki drukarskie).
Pola eksploatacji podane w zamówieniu.
146. **Przygotowanie projektu reklamy na autobus – format fullback (adaptacja)**
Przygotowanie projektu graficznego i skład reklamy na autobus w formacie fullback.
Założenia: praca na bazie gotowych materiałów graficznych, np. z kampanii, z zachowaniem wytycznych CI Enei.
Kolorystyka: CMYK 4+0.
Zakres prac: adaptacja gotowych materiałów graficznych, praca z tekstem (redakcja, korekta, prace edytorskie), oprawa graficzna: dobór zdjęć, wyróżników, grafik, dwie tury poprawek, DTP.
Przekazanie Zamawiającemu pliku otwartego, utworzonego według poszczególnych wytycznych dostawcy powierzchni reklamowych i zapisanego w formacie INDD, IDML lub PSD oraz pliku PDF produkcyjnego (plik PDF przygotowany w wersji do przekazania reklamodawcy, zawierający wszystkie znaczniki drukarskie).
Pola eksploatacji podane w zamówieniu.
147. **Przygotowanie projektu reklamy na tramwaj (adaptacja)**
Przygotowanie projektu graficznego i skład reklamy na tramwaj.
Założenia: praca na bazie gotowych materiałów graficznych, np. z kampanii, z zachowaniem wytycznych CI Enei.

Kolorystyka: CMYK 4+0.

Zakres prac: adaptacja gotowych materiałów graficznych, praca z tekstem (redakcja, korekta, prace edytorskie), oprawa graficzna: dobór wyróżników, grafik, dwie tury poprawek, DTP.

Przekazanie Zamawiającemu pliku otwartego, utworzonego według poszczególnych wytycznych dostawcy powierzchni reklamowych i zapisanego w formacie INDD, IDML lub PSD oraz pliku PDF produkcyjnego (plik PDF przygotowany w wersji do przekazania reklamodawcy, zawierający wszystkie znaczniki drukarskie).

Pola eksploatacji podane w zamówieniu.

148. Przygotowanie projektu reklamy w komunikacji miejskiej – format 90x30 cm (adaptacja)

Przygotowanie projektu graficznego i skład reklamy w komunikacji miejskiej w formacie 90x30 cm.

Założenia: praca na bazie gotowych materiałów graficznych, np. z kampanii, z zachowaniem wytycznych CI Enei.

Kolorystyka: CMYK 4+0.

Zakres prac: adaptacja gotowych materiałów graficznych, praca z tekstem (redakcja, korekta, prace edytorskie), oprawa graficzna: dobór zdjęć, wyróżników, grafik, dwie tury poprawek, DTP.

Przekazanie Zamawiającemu pliku otwartego, utworzonego według poszczególnych wytycznych dostawcy powierzchni reklamowych i zapisanego w formacie INDD, IDML lub PSD oraz pliku PDF produkcyjnego (plik PDF przygotowany w wersji do przekazania reklamodawcy, zawierający wszystkie znaczniki drukarskie).

Pola eksploatacji podane w zamówieniu.

149. Projekt nowego logotypu submarki

Przygotowanie projektu graficznego logotypu submarki lub logotypu dedykowanego do szczególnej aktywności Zamawiającego stanowiącego odrębny znak graficzny. Wycena zakłada opracowanie 3 propozycji projektów wstępnych, które będą przedstawione Zamawiającemu do wyboru.

Założenia: projekt na własnym pomysle Wykonawcy, z zachowaniem wytycznych CI Enei.

Kolorystyka: CMYK 4+0.

Zakres prac: własna kreacja, pomysł graficzny, praca z tekstem (redakcja, korekta, prace edytorskie), oprawa graficzna: dobór wyróżników, grafik, dwie tury poprawek, DTP.

Przekazanie Zamawiającemu pliku otwartego, utworzonego i zapisanego w formacie INDD, IDML lub PSD oraz pliku PDF produkcyjnego (plik PDF przygotowany w wersji do druku, zawierający wszystkie znaczniki drukarskie).

Pola eksploatacji podane w umowie wykonawczej.

150. Projektowanie nośnika ekspozycyjnego – format niestandardowy (nowy projekt)

Przygotowanie projektu graficznego niestandardowej formy reklamowej (format niestandardowy + wykrojnik + specyfikacja do produkcji).

Założenia: nośnik ekspozycyjny zaprojektowany do wykorzystania w przestrzeni miejskiej. Obiekt (np. kiosk multimedialny) lub postać, format 3D, z możliwością wykorzystania elementów interaktywnych (monitory i pulpity dotykowe). Projekt na własnym pomysle Wykonawcy, z zachowaniem wytycznych CI Enei.

Kolorystyka: CMYK 4+4.

Zakres prac: własna kreacja, pomysł graficzny, praca z tekstem (redakcja, korekta, prace edytorskie), oprawa graficzna: dobór zdjęć, wyróżników, grafik, dwie rundy poprawek, DTP, przygotowanie wykrojnika oraz podanie specyfikacji do produkcji (jaki materiał, kolorystyka, sposób montażu, itp.).

Przekazanie Zamawiającemu pliku otwartego, utworzonego i zapisanego w formacie INDD, IDML lub PSD oraz pliku PDF produkcyjnego (plik PDF przygotowany w wersji do druku, zawierający wszystkie znaczniki drukarskie).

Pola eksploatacji podane w zamówieniu.

151. Produkcja siatki wielkoformatowej – cena za 1 m²

Specyfikacja: siatka mesh, gramatura 350 g, rękawy 0,1 mb (10 cm) na płasko w formacie zadruku. Oczkowanie na narożnikowych zgrzewach rękawów i na łączeniu zgrzewanych brytów (w miejscu przecięcia ze zgrzewem rękawa).

152. Montaż reklamy wielkoformatowej w miejscu wskazanym przez Zamawiającego – format poniżej 25 m² (cena za 1 m²)

Cena za montaż 1 m² reklamy wielkoformatowej w miejscu wskazanym przez Zamawiającego, przy założeniu, że montowana reklama ma wymiary maksymalne 25 m².

Zakres prac: montaż reklamy o wymiarach do 25 m² w miejscu i terminie wskazanym przez Zamawiającego. W przypadku istniejącej reklamy należy w trakcie jednego dnia także zdemontować istniejącą reklamę i dokonać jej utylizacji zgodnie z obowiązującymi przepisami. Termin demontażu w dniu roboczym podanym przez Zamawiającego.

Po stronie Wykonawcy zapewnienie niezbędnego sprzętu (np. podnośnika koszowego).

Nie obejmuje kosztów dojazdu do miejsca montażu.

153. Montaż reklamy wielkoformatowej w miejscu wskazanym przez Zamawiającego – format powyżej 25 m² (cena za 1 m²)

Cena za montaż 1 m² reklamy wielkoformatowej w miejscu wskazanym przez Zamawiającego, przy założeniu, że montowana reklama ma wymiary powyżej 25 m².

Zakres prac: montaż reklamy o wymiarach powyżej 25 m² w miejscu i terminie wskazanym przez Zamawiającego. W przypadku istniejącej reklamy należy w trakcie jednego dnia także zdemontować istniejącą reklamę i dokonać jej utylizacji zgodnie z obowiązującymi przepisami. Termin demontażu w dniu roboczym podanym przez Zamawiającego.

Po stronie Wykonawcy zapewnienie niezbędnego sprzętu (np. podnośnika koszowego).

Nie obejmuje kosztów dojazdu do miejsca montażu.

154. Demontaż reklamy wielkoformatowej w miejscu wskazanym przez Zamawiającego – format poniżej 25 m² (cena za 1 m²)

Cena za demontaż 1 m² reklamy wielkoformatowej w miejscu wskazanym przez Zamawiającego, przy założeniu, że demontowana reklama ma wymiary maksymalne 25 m².

Zakres prac: demontaż reklamy o wymiarach do 25 m² w miejscu i terminie wskazanym przez Zamawiającego i utylizacja zgodnie z obowiązującymi przepisami. Termin demontażu w dniu roboczym podanym przez Zamawiającego.

Po stronie Wykonawcy zapewnienie niezbędnego sprzętu (np. podnośnika koszowego).

Nie obejmuje kosztów dojazdu do miejsca demontażu.

155. Demontaż reklamy wielkoformatowej w miejscu wskazanym przez Zamawiającego – format powyżej 25 m² (cena za 1 m²)

Cena za demontaż 1 m² reklamy wielkoformatowej w miejscu wskazanym przez Zamawiającego, przy założeniu, że demontowana reklama ma wymiary powyżej 25 m².

Zakres prac: demontaż reklamy o wymiarach powyżej 25 m² w miejscu i terminie wskazanym przez Zamawiającego i utylizacja zgodnie z obowiązującymi przepisami. Termin demontażu w dniu roboczym podanym przez Zamawiającego.

Po stronie Wykonawcy zapewnienie niezbędnego sprzętu (np. podnośnika koszowego).

Nie obejmuje kosztów dojazdu do miejsca demontażu.

156. Produkcja wyklejki ekspozycji punktu obsługi lub sprzedaży wraz z montażem na zewnątrz pomieszczenia – cena za 1 m²

Produkcja wyklejki ekspozycji reklamowej wraz z montażem – dla formatu 1 m²

Specyfikacja: materiał odpowiedni do ekspozycji reklamowej na zewnątrz pomieszczeń, odporny na działanie czynników atmosferycznych i promieni UV.

Założenia: montaż wyklejki na zewnątrz, udział osób z uprawnieniami do pracy na wysokościach, montaż z udziałem np. podnośnika koszowego.

Zakres prac: produkcja wyklejki według podanej specyfikacji, montaż w jednym punkcie wskazanym przez Zamawiającego.

Nie obejmuje kosztów dojazdu do miejsca montażu.

157. Produkcja wyklejki ekspozycji punktu obsługi lub sprzedaży wraz z montażem wewnątrz pomieszczenia – cena za 1 m²

Produkcja wyklejki ekspozycji reklamowej wraz z montażem – dla formatu 1 m²

Specyfikacja: materiał odpowiedni do ekspozycji reklamowej wewnątrz pomieszczeń, odporny na działanie promieni UV.

Założenia: montaż wyklejki wewnątrz pomieszczenia.

Zakres prac: produkcja wyklejki według podanej specyfikacji, montaż w jednym punkcie wskazanym przez Zamawiającego.

Nie obejmuje kosztów dojazdu do miejsca montażu.

158. Produkcja banneru typu roll-up – format 85x200 cm

Produkcja banneru typu roll-up o wymiarach 85x200 cm według projektu zaakceptowanego przez Zamawiającego – 1 sztuka.

Specyfikacja: aluminiowy stelaż z zamocowaną na nim grafiką, kieszeń aluminiowa, wydruk ma trwałym materiale blokującym światło o gramaturze 225-250 g/m², torba transportowa, produkt bez możliwości wymiany folii.

Zakres prac: produkcja banneru, dostawa w jedno miejsce na terenie Polski wskazane przez Zamawiającego.

159. Projekt template'u jednego materiału/nośnika, który będzie stanowił uzupełnienie Księgi tożsamości marki Zamawiającego (nowy projekt).

Opracowanie 2 propozycji projektów wstępnych nowego materiału (np. nowy wzór ulotki, banneru, listownika, papieru firmowego, plakatu, billboardu, innego elementu który może stanowić system identyfikacji wizualnej Zamawiającego), które Zamawiający będzie chciał włączyć do swojej Księgi tożsamości marki ENEA. Chodzi o wskazanie czym się kierować przy projektowaniu kolejnych materiałów do CI (wskazówki jak zaprojektować layout).

Założenia: projekt na własnym pomysle Wykonawcy, z zachowaniem wytycznych CI Enei.

Kolorystyka: CMYK 4+0.

Zakres prac: własna kreacja, pomysł graficzny, praca z tekstem (redakcja, korekta, prace edytorskie), oprawa graficzna: dobór zdjęć, wyróżników, grafik, trzy etapy poprawek w projektach, stworzenie layoutów/ projektów przy wykorzystaniu funkcjonujących obecnie w Księdze zdjęć.

Przekazanie Zamawiającemu pliku otwartego, utworzonego i zapisanego w formacie INDD, IDML lub PSD oraz pliku PDF i WORD.

160. Stawka przy transporcie osobowym materiałów reklamowych – cena za 1 km

Koszt za przejechanie 1 km w przypadku dojazdu Wykonawcy do miejsca wskazanego przez Zamawiającego – transport osobowy.

161. Stawka przy transporcie ciężarowym – cena za 1 km

Koszt za przejechanie 1 km w przypadku dojazdu Wykonawcy do miejsca wskazanego przez Zamawiającego – transport ciężarowy.

Słowniczek:

- BOK – Biuro Obsługi Klienta
- eBOK – Elektroniczne Biuro Obsługi Klienta